

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Social-Media-Marketing und Online-Marketing: Intensivkurs für erfolgreiche digitale Werbung

Ein kurzer Überblick

Online-Marketing verändert sich schnell – neue Plattformen, geänderte Suchalgorithmen und wechselndes Nutzerverhalten stellen Unternehmen vor Herausforderungen. Dieser Lernpfad vermittelt Ihnen praxisnah die wichtigsten Instrumente: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media, Content-Marketing und Influencer-Marketing sowie die Gestaltung von Webshops und Tracking.

Sie lernen, wie Sie diese Bausteine strategisch kombinieren und gezielt einsetzen, um Ihre digitale Sichtbarkeit nachhaltig zu stärken. Am Ende sind Sie fit, um Online-Marketing-Maßnahmen zu verstehen, zu bewerten und erfolgreich umzusetzen.

Kursinhalte

- Baustein 1: Grundlagen des Online-Marketings
- Baustein 2: Die Internetpräsenz eines Unternehmens
- Baustein 3: SEO, SEM und SEA - Das Suchmaschinenmarketing
- Baustein 4: Formate der Online-Werbung
- Baustein 5: Das Marketing von Webshops
- Baustein 6: Social-Media-Marketing
- Baustein 7: Influencer-Marketing und Online-PR
- Baustein 8: Die Zukunft des Online-Marketings
- Baustein 9: Kombinationen von Marketinginstrumenten und Marketingkampagnen

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben

Kursnummer

BA-4633

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Trainingsdauer

Zugang: 4 Wochen bei individueller Lernzeit

Teilnahmegebühr

ab 199,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



wurden oder durch den Besuch unseren Seminars Marketing 360°:
Komplettkurs für Marktanalyse, Strategie und Umsetzung’.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur
Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Marketingfachkräfte, Unternehmer und
Einsteiger, die ihr Wissen im Online-Marketing praxisnah erweitern und
digitale Strategien erfolgreich umsetzen möchten. Es ist ideal für alle, die in
der digitalen Welt sichtbar werden und ihre Marketingmaßnahmen gezielt
steuern wollen.

Ihre Vorteile

Am Ende dieses Lernpfads ...

- verstehen Sie die grundlegenden Konzepte, Kanäle und Werbeformen des
Online-Marketings inklusive Buchungsverfahren.
- können Sie die Prinzipien von Suchmaschinenoptimierung (SEO),
Suchmaschinenmarketing (SEA) sowie die Bedeutung von Social Media,
Content- und Influencer-Marketing erklären.
- beherrschen Sie die Erstellung von Online-Marketing-Plänen, die
Umsetzung von Kampagnen sowie die Funktionsweise von Webshops und
Shoppingplattformen.
- sind Sie in der Lage, aktuelle Trends zu erkennen und deren Auswirkungen
auf die Zukunft des Online-Marketings einzuschätzen.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)



[IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)



[pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)



[company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

