

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



SEM: Suchmaschinenmarketing - SEO & SEA Grundlagen für erfolgreiche Online-Sichtbarkeit

Ein kurzer Überblick

Suchmaschinenmarketing zählt zu den wirkungsvollsten Methoden, um online Aufmerksamkeit zu gewinnen und neue Kunden zu erreichen. In diesem praxisorientierten Lernpfad führen wir Sie systematisch durch alle relevanten Themenbereiche, damit Sie Suchmaschinenmarketing sicher verstehen und gezielt anwenden können.

Sie lernen, wie Sie SEO-Analysen professionell planen, wichtige Kennzahlen richtig interpretieren und passende Tools effektiv nutzen. Zudem erwerben Sie fundierte Kenntnisse in der Keyword-Recherche und der strategischen Auswahl. Sie erfahren, wie Sie Onpage- und Technical-SEO-Maßnahmen erfolgreich umsetzen und welche Rolle Offpage-Optimierung sowie Linkmarketing dabei spielen.

Darüber hinaus erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Planung und Steuerung von Suchmaschinenwerbung (SEA) inklusive der wichtigsten Tools und aktuellen Trends. Am Ende des Lernpfads sind Sie in der Lage, eigenständig ein SEO-Projekt zu planen und erfolgreich durchzuführen.

Mit diesem Lernpfad legen Sie die Grundlage, um im digitalen Marketing kompetent und zielgerichtet zu agieren – für nachhaltigen Erfolg im Internet.

Kursinhalte

- Baustein 1: Einführung in das Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Baustein 2: SEO-Analysen planen und durchführen
- Baustein 3: Keywords
- Baustein 4: Onpage-Optimierung
- Baustein 5: Technical SEO

Kursnummer

BA-4601

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.07.25 - 31.08.25 (VZ)	04.08.25 - 28.09.25 (VZ)
08.09.25 - 02.11.25 (VZ)	06.10.25 - 30.11.25 (VZ)
03.11.25 - 28.12.25 (VZ)	01.12.25 - 25.01.26 (VZ)

Trainingsdauer

8 Wochen bei individueller Lernzeit

Teilnahmegebühr

ab 249,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Baustein 6: Offpage-Optimierung
- Baustein 7: Search Engine Advertising (SEA)
- Baustein 8: Strategien und Trends
- Baustein 9: Projekt und Abschluss

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme am Kurs sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich vor allem an Personen, die Interesse an datenbasierten und technischen Aspekten des Online-Marketings haben, aber auch Quereinsteiger sind herzlich willkommen. SEO ist für alle Unternehmen wichtig, die ihre Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich im Internet präsentieren und verkaufen möchten. Besonders geeignet ist der Kurs für Unternehmen mit digitaler Ausrichtung.

Ihre Vorteile

Am Ende dieses Lernpfads können Sie:

- die grundlegenden Konzepte des Suchmaschinenmarketings sicher verstehen und anwenden.
- SEO-Analysen planen, relevante Kennzahlen interpretieren und passende Tools effektiv nutzen.
- Keywords recherchieren und strategisch einsetzen.
- Maßnahmen der Onpage- und Technical SEO planen und umsetzen.
- die Bedeutung von Offpage-Optimierung und Linkmarketing erklären.
- Suchmaschinenwerbung (SEA) planen und die entsprechenden Tools anwenden.
- aktuelle Strategien und Trends im SEO und SEA benennen.
- eigenständig ein SEO-Projekt planen und durchführen.



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

