

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Performance Marketing - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

In diesem umfassenden Kurs der OMR Academy lernst du, wie du dein Performance Marketing erfolgreich gestaltest. Hier erfährst du, wie es geht - von der Strategie über die Identifikation geeigneter Kanäle und dem sinnvollem Ressourceneinsatz bis hin zur Optimierung deiner Maßnahmen mittels Datenanalyse und User-Experience-Optimierung.

Kursinhalte

Einführung in das Performance Marketing:

Grundlegende Begriffe und Konzepte
Zusammenhang zwischen Performance Marketing und anderen Marketingdisziplinen
Einsatzmöglichkeiten für verschiedene Geschäftsmodelle

Strategische Ansätze:

Definition geeigneter Ziele
Schritte zur Zielgruppendefinition
Strategien zur Bespielung von Kanälen
Planung und Umsetzung von Kampagnen

Kanäle und Strategien I:

Bedeutung von Suchmaschinenmarketing
Herausforderungen beim Displaymarketing
Vorteile von E-Mail-Marketing
Grundlagen des Messenger-Marketings

Kanäle und Strategien II:

Grundlagen des Affiliate-Marketings
Chancen des Influencer-Marketings
Unterschiede der Social-Media-Plattformen
Relevanz von Streaming

Kursnummer

BA-4553

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.04.25 - 05.08.25 (VZ)	05.05.25 - 02.09.25 (VZ)
02.06.25 - 30.09.25 (VZ)	07.07.25 - 04.11.25 (VZ)
04.08.25 - 02.12.25 (VZ)	01.09.25 - 30.12.25 (VZ)

Und 3 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Messen und Analysieren:

- Aufgaben in der Datenanalyse
- Auswahl relevanter KPIs
- Grundsätze der Datenanalyse und des Trackings
- Schritte zur Erfolgsmessung von Kampagnen

Optimierung und User-Experience:

- Grundlagen der Conversion-Optimierung
- Optimierung der Landingpage
- Verfahren zum Testing von Kampagnen
- Herausforderungen in Personalisierung und Segmentierung

Verteilung von Ressourcen:

- Aspekte der Ressourcenverteilung
- Mechanismen der Kostenkontrolle
- Schritte zur Budgetoptimierung
- Priorisierung von Marketing-Kanälen

Rechtliche Aspekte:

- Bedeutung von Datenschutz im Performance Marketing
- Regeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten
- Rechtssicherer Einsatz von Marketing- und Analyticstools
- Konsequenzen bei Verstößen gegen rechtliche Bestimmungen

Best Practice und Ausblick:

- Prozess einer Performance-Marketing-Kampagne anhand eines Praxis-Cases
- Relevanz von Künstlicher Intelligenz im Performance Marketing

Teilnahmevoraussetzungen

Du brauchst keine spezifischen Vorkenntnisse, ein Grundlagenverständnis im Online-Marketing wird dir aber helfen, die Inhalte schneller zu erfassen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Zielgruppe

Egal, ob du bereits erste Erfahrungen im Performance Marketing machen konntest oder bei Null startest. Dieser Kurs wird dir die benötigten Grundlagen vermitteln, damit du erfolgreich im Performance Marketing durchstarten kannst.

Ihre Vorteile

Praxis: Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte

Up to date: Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

Community: Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

Live & interaktiv: Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten

Online-Campus: E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

