

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



KI in der Content-Erstellung - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

Künstliche Intelligenz verändert zunehmend die Landschaft des digitalen Marketings. Insbesondere in der Content-Erstellung eröffnet KI neue Möglichkeiten, die Effizienz und Effektivität von Marketingstrategien zu steigern. Unser E-Learning-Kurs 'KI in der Content-Erstellung' bietet eine fundierte Einführung in dieses Thema.

Kursinhalte

Content-Strategie:

Integration von KI-Tools in den Content-Workflow
Steigerung der Produktivität und des Outputs

Text-Content:

Nutzung von KI-Tools zur Erstellung von Headlines, Produkttexten und Social Media Beiträgen
Effiziente Textproduktion und Qualitätsverbesserung

Bild-Content:

Nutzung von KI-Tools zur Erstellung von visuellen Inhalten für Social Media, Produktpräsentationen, Infografiken und Videos
Optimierung der visuellen Content-Produktion

Teilnahmevoraussetzungen

Vorkenntnisse können dir dabei helfen, die Themen besser zu verstehen und anwenden zu können. Wenn du keine hast, schau dir die OMR Academy KI verstehen, implementieren und nutzen an.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Kursnummer

BA-4552

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.04.25 - 31.05.25 01.05.25 - 30.06.25

01.06.25 - 31.07.25 01.07.25 - 31.08.25

01.08.25 - 30.09.25 01.09.25 - 31.10.25

Und 3 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 60 Tage

Teilnahmegebühr

ab 699,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Zielgruppe

Du möchtest KI-Technologien gezielt in deine Marketingprozesse integrieren und so im sich schnell wandelnden digitalen Umfeld wettbewerbsfähig bleiben? Dann bist du hier genau richtig. Ein Zugang zu einem Chatbot wie ChatGPT, Gemini, Perplexity, Dall-E oder Midjourney ist hilfreich, um das Gelernte direkt auszuprobieren.

Ihre Vorteile

Praxis: Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte

Up to date: Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

Community: Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

Live & interaktiv: Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten

Online-Campus: E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Als zusätzliches Goodie erhältst du kostenlosen Zugriff auf 1+ interaktive Live-Sessions zu unterschiedlichen Marketing-Themen:
45 bis 60 Minuten exklusive Vorträge unserer Experten
Hilfreiche Tipps und Insights in verschiedene Marketing-Themen
Möglichkeit, deine Fragen zu stellen

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

