

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## Employer Branding - OMR Academy

### Ein kurzer Überblick

Der passende Kurs für angehende Employer Brand Manager: In diesem OMR Academy Kurs erfährst du, wie du ein Unternehmen authentisch und attraktiv auf dem Arbeitsmarkt positionierst, die Effekte und Wirkung von Employer Branding messbar machst und gegenüber dem Management vertrittst. Für alle, die lernen wollen, was wirklich hinter dem Buzzword steckt!

### Kursinhalte

#### Einführung:

Definition und Relevanz von Employer Branding  
Ziele, Chancen und Herausforderungen  
Zusammenhang mit Unternehmensstrategie, Recruiting und Retention

#### Projektsetup:

Employer-Branding-Prozess  
Anforderungen an Employer Brand Manager\*innen  
Kollaboratives Arbeiten und Stakeholder-Management

#### Analyse:

Ist-Analyse der internen Rahmenbedingungen und des Arbeitsmarktes  
Kultur- und Zielgruppenanalyse  
Authentizität der Employer Brand

#### Strategie:

Erarbeitung einer Positionierungsstrategie  
Employer Value Proposition und Unternehmenswerte  
Kommunikationskonzept

#### Interne Verankerung:

Implementierung und Verankerung der neuen Positionierung

Kursnummer

BA-4551

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

07.04.25 - 05.08.25 (VZ)	05.05.25 - 02.09.25 (VZ)
02.06.25 - 30.09.25 (VZ)	07.07.25 - 04.11.25 (VZ)
04.08.25 - 02.12.25 (VZ)	01.09.25 - 30.12.25 (VZ)

Und 3 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



# Berufs- begleitend weiterbilden!



## Organisationsentwicklung

### Externe Aktivierung I:

Grundlagen des Marketings  
Candidate Personas, Candidate Funnel und Journey  
Kommunikationskanäle

### Externe Aktivierung II:

Kreativ- und Kommunikationskonzept  
Content Creation, Ideen-Entwicklung, Content-Strategien, Storytelling und  
Content-Formate

### Erfolgsmessung:

Messbarkeit von Employer Branding  
Employer-Brand-Controlling

## Teilnahmevoraussetzungen

Vorwissen oder Berufserfahrung im Bereich Human Resources oder Marketing können hilfreich sein, sind aber keine Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Egal, ob du bereits ein wenig Erfahrung zu Employer Branding hast, erfahrene:r HR-Manager:in oder Quereinsteiger:in bist: Hier bist du genau richtig. In diesem praxisnahen Kurs lernst du alles, was du rund um Employer Branding wissen musst, und bekommst eine umsetzbare Strategie aus der Praxis an die Hand. Vorwissen oder Berufserfahrung im Bereich Human Resources oder Marketing können hilfreich sein, sind aber keine Voraussetzungen. Wichtig ist, dass du Lust auf das Thema hast.

## Ihre Vorteile

**Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte  
**Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien



Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!

**Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

**Live & interaktiv:** Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten

**Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG

Bebelstr. 40

21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB\\_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

