IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

**Berufs-begleitend weiterbilden!**

# Employer Branding - OMR Academy

## Ein kurzer Überblick

Der passende Kurs für angehende Employer Brand Manager: In diesem OMR Academy Kurs erfährst du, wie du ein Unternehmen authentisch und attraktiv auf dem Arbeitsmarkt positionierst, die Effekte und Wirkung von Employer Branding messbar machst und gegenüber dem Management vertrittst. Für alle, die lernen wollen, was wirklich hinter dem Buzzword steckt!

## Kursinhalte

**Einführung:**
Definition und Relevanz von Employer Branding
Ziele, Chancen und Herausforderungen
Zusammenhang mit Unternehmensstrategie, Recruiting und Retention

**Projektsetup:**
Employer-Branding-Prozess
Anforderungen an Employer Brand Manager*innen
Kollaboratives Arbeiten und Stakeholder-Management

**Analyse:**
Ist-Analyse der internen Rahmenbedingungen und des Arbeitsmarktes
Kultur- und Zielgruppenanalyse
Authentizität der Employer Brand

**Strategie:**
Erarbeitung einer Positionierungsstrategie
Employer Value Proposition und Unternehmenswerte
Kommunikationskonzept

**Interne Verankerung:**
Implementierung und Verankerung der neuen Positionierung

Kursnummer
BA-4551

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

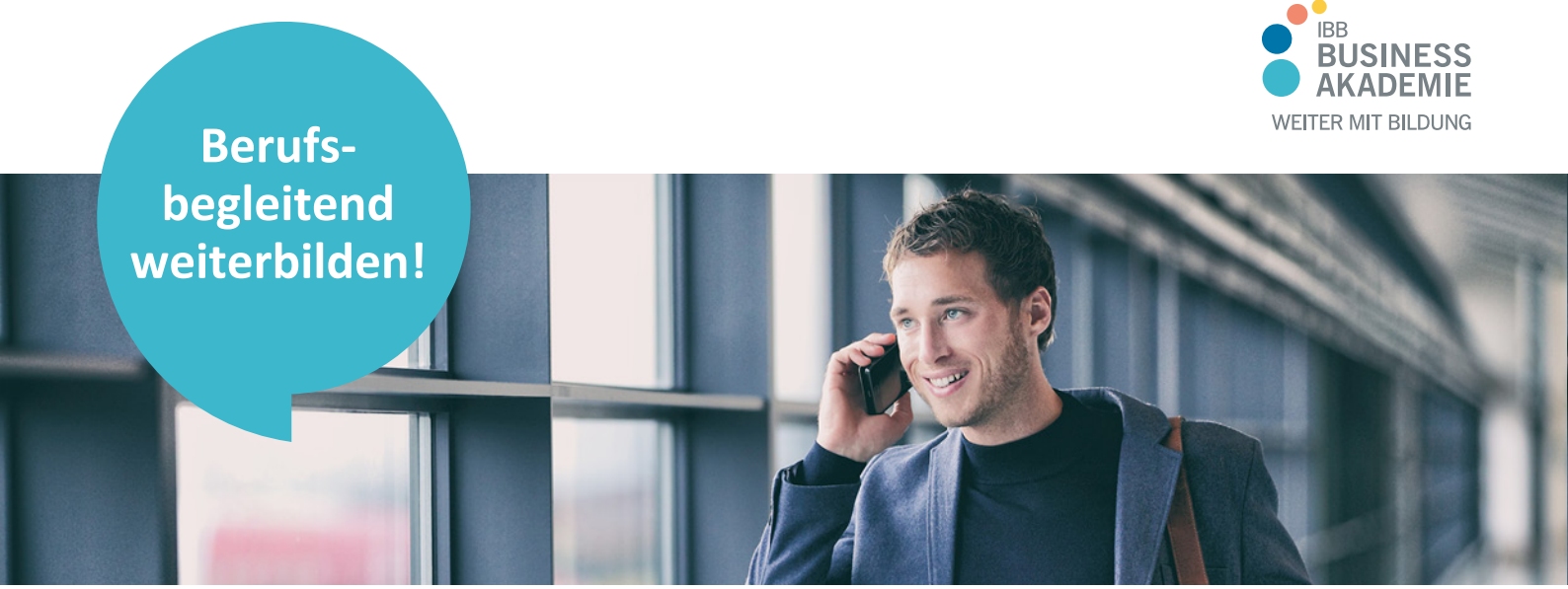
Die nächsten Starttermine

| | |
|---|---|
| 07.04.25 - 05.08.25 (VZ) | 05.05.25 - 02.09.25 (VZ) |
| 02.06.25 - 30.09.25 (VZ) | 07.07.25 - 04.11.25 (VZ) |
| 04.08.25 - 02.12.25 (VZ) | 01.09.25 - 30.12.25 (VZ) |

Und 3 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr
ab 1.799,00€




Organisationsentwicklung

**Externe Aktivierung I:**
Grundlagen des Marketings
Candidate Personas, Candidate Funnel und Journey
Kommunikationskanäle

**Externe Aktivierung II:**
Kreativ- und Kommunikationskonzept
Content Creation, Ideen-Entwicklung, Content-Strategien, Storytelling und Content-Formate

**Erfolgsmessung:**
Messbarkeit von Employer Branding
Employer-Brand-Controlling

## Teilnahmevoraussetzungen

Vorwissen oder Berufserfahrung im Bereich Human Resources oder Marketing können hilfreich sein, sind aber keine Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Egal, ob du bereits ein wenig Erfahrung zu Employer Branding hast, erfahrene:r HR-Manager:in oder Quereinsteiger:in bist: Hier bist du genau richtig. In diesem praxisnahen Kurs lernst du alles, was du rund um Employer Branding wissen musst, und bekommst eine umsetzbare Strategie aus der Praxis an die Hand. Vorwissen oder Berufserfahrung im Bereich Human Resources oder Marketing können hilfreich sein, sind aber keine Voraussetzungen. Wichtig ist, dass du Lust auf das Thema hast.

## Ihre Vorteile

**Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
**Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

# Berufs-begleitend weiterbilden!

**Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe
**Live & interaktiv:** Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten
**Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause


Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie