

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Digital Marketing Strategy - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

In diesem praxisnahen E-Learning-Kurs der OMR Academy lernst du, wie du das strategische Fundament für deine Brand sowie deine Produkte legst. Außerdem erfährst du, wie du deine Marketingaktivitäten budgetierst und deine Strategien datenbasiert optimierst.

Kursinhalte

Einführung und Grundlagen digitale Marketingstrategie:

Ermittlung des Ist-Zustands der Marketingaktivitäten
Grundlagen für die weiteren Lektionen

Brandmarketing:

Rolle des Brandmarketings in der Strategie
Umsetzung der Brand in der digitalen Welt

Produktmarketing:

Entwicklung einer starken Produktmarketingstrategie
Vermarktung neuer und bestehender Produkte

Omnichannel-Marketing:

Strategische Nutzung verschiedener Kanäle (Instagram, Google-Ads, E-Mail)
Optimierung der Präsenz auf verschiedenen Kanälen

Budgetierung von Kampagnen und Kanälen:

Erstellung eines Budgetplans für Kanäle und Kampagnen
Performance-Überwachung und -Optimierung

Data-Driven-Marketing:

Integration von Daten in die Marketingstrategie
Förderung einer Data-Driven-Kultur im Unternehmen

Kursnummer

BA-4550

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

05.05.25 - 02.09.25 (VZ) 02.06.25 - 30.09.25 (VZ)

07.07.25 - 04.11.25 (VZ) 04.08.25 - 02.12.25 (VZ)

01.09.25 - 30.12.25 (VZ) 06.10.25 - 03.02.26 (VZ)

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Growth Marketing:

Strategien zur Kundenbindung und Neukundengewinnung
Erreichen von Wachstumszielen

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme an diesem E-Learning-Kurs solltest du etwas Erfahrung im Marketing mitbringen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Du bist neu im Marketing? Dann empfehlen wir dir unseren Digital Marketing Essentials E-Learning-Kurs.

Ihre Vorteile

Praxis: Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte

Up to date: Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

Community: Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

Live & interaktiv: Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten

Online-Campus: E-Learning on demand - im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

