



Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!



### Growth Marketing:

Strategien zur Kundenbindung und Neukundengewinnung  
Erreichen von Wachstumszielen

### Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme an diesem E-Learning-Kurs solltest du etwas Erfahrung im Marketing mitbringen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

### Zielgruppe

Du bist neu im Marketing? Dann empfehlen wir dir unseren Digital Marketing Essentials E-Learning-Kurs.

### Ihre Vorteile

**Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte

**Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

**Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

**Live & interaktiv:** Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten

**Online-Campus:** E-Learning on demand - im Büro und von zu Hause

### Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

### Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

### Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB\_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

