

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Brand Building & Management - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

In diesem Deep Dive erwarten dich fortgeschrittene Praxisimpulse, um deiner strategischen Marketingarbeit einen Extra-Boost zu geben. Marken-Realitäten, die richtige Positionierung, Marken- und Zielgruppentransformation, Marketingplanung und zu guter Letzt die Erfolgsmessung. Klingt nach deinem Format?

Kursinhalte

Marken-Realitäten und Auswirkungen aufs Marketing:

Relevanz und Veränderungen von Brand Building
Konsequenzen für Markenarbeit (Strategie & Marketing)
Zielsetzungen fürs Marketing, passend zur Marke & Unternehmen

Erfolgreiche Markenpositionierung:

Entwicklung der Markenpositionierung auf Grundlage der 4C-Analyse
Recherche und Tools für eine starke Markenpositionierung
Umsetzung der Marke in der Praxis

Marken- und Zielgruppentransformation:

Fallstudie: Transformation der Marke Jack Wolfskin
Marktforschung und Erfolgsmessung
Nutzung von TikTok und Content-Formaten zur Zielgruppenerweiterung

Marketingplanung:

Entwicklung eines umfassenden Marketingplans
Briefings für die Umsetzung durch Agenturen oder Inhouse-Abteilungen

Messbarkeit des Marketings:

KPIs für digitales Marketing, OOH und Branding
Marketing-Mix-Modelling und Einsatz von KI zur Optimierung

Kursnummer

BA-4549

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

01.04.25 - 10.04.25

Trainingsdauer

Semindauer: 6 Sessions à 60 Minuten

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Teilnahmevoraussetzungen

Das OMR-Deep-Dive-Online-Seminar vermittelt fortgeschrittenes Wissen. Du arbeitest seit mehr als drei Jahren im Marketing eines Unternehmens und beschäftigst dich mit den strategischen Fragestellungen deiner Marke? Dann bist du in dieser Online-Seminarreihe genau richtig.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Du arbeitest seit mehr als drei Jahren im Marketing eines Unternehmens und beschäftigst dich mit den strategischen Fragestellungen deiner Marke? Dann bist du in dieser Online-Seminarreihe genau richtig.

Ihre Vorteile

- Du erhältst ein persönliches Teilnahme-Zertifikat, das dir den Abschluss des Seminars bestätigt.
- Du kannst dich voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren, denn alle Unterlagen bekommst du von uns im Nachgang als PDF.
- Du bekommst in jeder Session die Möglichkeit, individuelle Fragen und Probleme mit unseren Experten zu besprechen.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

