

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## Digital Marketing & Suchmaschinenmarketing - Hochschulzertifikat (CAS)

### Ein kurzer Überblick

Seit dem Durchbruch des Internets kommt kaum ein Unternehmen an Suchmaschinen wie Google vorbei. Das Suchmaschinenmarketing zählt mittlerweile zu einer der wichtigsten Marketing-Disziplinen.

Das digitale Hochschulzertifikat vermittelt grundlegendes Basiswissen über die wichtigsten Aspekte der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und zeigt Ihnen, wie organische Rankings der Suchmaschinen funktionieren und wie Sie Ihre Website sichtbarer machen können. Basierend auf den Grundlagen der Suchmaschinenwerbung (SEA) erlernen Teilnehmende zudem ihre Online-Präsenz mittels gezielter, bezahlter Werbung in Suchmaschinen – insbesondere in Form von Google Ads Kampagnen – zu steigern.

Praxisnahe und hochaktuelle Lehrinhalte verschaffen Ihnen einen Überblick über konkrete SEO- und SEA-Maßnahmen, um Ihr Ranking im Internet positiv zu beeinflussen und somit Ihren Unternehmenserfolg zu erhöhen.

Das Hochschulzertifikat Digital Marketing & Suchmaschinenmarketing der Brand University bietet Ihnen eine kompakte, akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug und ist ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger:innen, die ihre Kompetenzen zielgerichtet erweitern möchten.

Das Zertifikat besteht aus 2 Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen, sowie aus einer vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ca. 5-8 Seiten.

Insgesamt erlangen Sie 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.

Kursnummer

BA-4253

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

06.01.25 - 05.05.25 (TZ)	03.02.25 - 02.06.25 (TZ)
03.03.25 - 02.07.25 (TZ)	07.04.25 - 06.08.25 (TZ)
05.05.25 - 04.09.25 (TZ)	02.06.25 - 01.10.25 (TZ)

Und 6 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

1-4 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



# Berufs- begleitend weiterbilden!



## Kursinhalte

- Digital Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Hausarbeit

## Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für all jene, die eine akademische Weiterbildung im Bereich Suchmaschinenmarketing suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

## Ihre Vorteile

Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo

Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online – ohne Semester, ohne Prüfungswochen

Optionale Live-Vorlesungen: alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt

Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern Fallbeispielen und Praxistipps

Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen

## Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

## Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

## Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrig Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB\\_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

