

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Marketing Automatisierung - Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

Im Zeitalter der Digitalisierung gilt es für immer mehr Unternehmen Marketing-Prozesse zu optimieren, digitalisieren und automatisieren. Welche Situationen sich mit Marketing Automation lösen lassen und wie die passende Software ausgewählt und implementiert werden kann, wird in diesem Hochschulzertifikat erläutert.

Neben den Grundlagen und Kernfunktionen von Marketing Automatisierung erhalten Sie einen tiefblickenden Einblick über die Potenziale von Data Science, um Wissen aus Daten zu ziehen und somit langfristige Chancen zu erkennen. Innerhalb weniger Wochen erwerben Sie wertvolle Kompetenzen, mit welchen Sie sowohl Prozesse innerhalb eines Unternehmens neugestalten und nachhaltig optimieren können. Sichern Sie sich mit dieser digitalen Weiterbildung einen entscheidenden Wissensvorsprung!

Das Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung der Brand University bietet Ihnen eine kompakte, akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug und ist ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger:innen, die ihre Kompetenzen zielgerichtet erweitern möchten.

Das Zertifikat besteht aus 2 Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen, sowie aus einer vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ca. 5-8 Seiten.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.

Kursinhalte

- Marketing und Data Science
- Marketing Automation

Kursnummer

BA-4251

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.01.25 - 05.05.25 (TZ)	03.02.25 - 02.06.25 (TZ)
03.03.25 - 02.07.25 (TZ)	07.04.25 - 06.08.25 (TZ)
05.05.25 - 04.09.25 (TZ)	02.06.25 - 01.10.25 (TZ)

Und 6 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

1-4 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Marketing- und Vertriebsprofis, die ihre Karriere im Bereich Marketing Automatisierung vorantreiben möchten.
- Unternehmen, die Vertriebsaktivitäten optimieren und ihr Unternehmen schneller skalieren wollen.
- E-Commerce Unternehmen, die mehr Traffic auf ihrer Website generieren möchten, um mehr Umsatz zu erzielen.
- Produktmanager:innen, die ihre Verkaufszahlen steigern und ihre Zielgruppe besser verstehen wollen.

Ihre Vorteile

- Sie studieren online und ohne einen einzigen Präsenztage.
- Sie bestimmen Ihr Lerntempo selbst und absolvieren Prüfungen dann, wann es für Sie passt.
- Sie profitieren von akademischen Qualitätsstandards und einer internationalen Akkreditierung.
- Sie wählen den Starttermin für Ihr Hochschulzertifikat selbst und sind an keine fixen Termine gebunden.
- Sie lernen mit mehrfach ausgezeichneten E-Learning-Inhalten – multimedial, modern und kurzweilig.
- Sie werden während des Zertifikats persönlich betreut.
- Sie vertiefen Ihr Wissen kompakt und setzen es schon am Folgetag im Beruf ein.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB_AG](https://www.x.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

