

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Werbepsychologie & Creative-Gestaltung in Canva - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

Creative is Queen/King! Wir zeigen dir, wie du performante Werbeanzeigen mit nur wenigen Klicks in Canva erstellen kannst und welche Tipps aus der Werbepsychologie dir dabei helfen können, dass deine Werbeanzeigen noch aufmerksamkeitsstärker werden.

Die OMR Deep Dive Online-Session bewegt sich dabei auf Grundlagen-Niveau. Sie richtet sich an Personen, die im Marketing arbeiten und/oder Werbekampagnen für ihre Firma oder ihr Produkt schalten möchten. Du musst kein Profi im Werbeanzeigenmanager sein, du lernst die wichtigsten Punkte und Schritte in der Session. Ein grundsätzliches Verständnis über die Meta-Plattformen und Formate hilft dir, um den Inhalten gut folgen zu können. Bei Unklarheiten empfehlen wir dir, einen Blick ins OMR Glossar zu werfen.

Kursinhalte

- Werbepsychologische Hacks für die Konzeption und Gestaltung deiner Creatives
- Sofort anwendbare Gestaltungstipps für performante Werbeanzeigen auf Social Media
- Live-Erstellung einer Werbeanzeige in dem Tool Canva
- Top 5 erprobte Design-Templates direkt aus der Praxis
- Cases und Best Practices

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme benötigst du keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Kursnummer

BA-4212

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

18.10.24

Trainingsdauer

1 Session à 1,5 Stunden

Teilnahmegebühr

ab 99,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese OMR Deep Dive Einzelsession richtet sich an Einsteiger im Performance Advertising, die gerne mehr über die Gestaltung von performanten Werbeanzeigen auf Social Media erfahren wollen.

Ihre Vorteile

- Seminarunterlagen als PDF
- Teilnahme-Zertifikat
- Bequeme Online-Teilnahme

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

