

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



How to Facebook Werbeanzeigenmanager - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

Wir zeigen dir den Weg zur ersten Performance Ad im Facebook Werbeanzeigenmanager! Die OMR Deep Dive Online-Session bewegt sich dabei auf Grundlagen-Niveau. Du musst kein Profi im Werbeanzeigenmanager sein, du lernst die wichtigsten Punkte und Schritte in der Session. Ein grundsätzliches Verständnis über die Meta-Plattformen und Formate hilft dir, um den Inhalten gut folgen zu können. Bei Unklarheiten empfehlen wir dir einen Blick ins OMR Glossar zu werfen. Neben der Präsentation bekommst du von uns zu den einzelnen Zielsetzungen ein Erklärvideo, das du dir im Nachgang in Ruhe anschauen kannst.

Kursinhalte

- Grundlegender Aufbau und Funktionen des Werbeanzeigenmanagers
- So erreichst du dein Ziel: Mehr Neukunden online gewinnen (Einrichtung von Conversion-Kampagnen inkl. Tracking)
- So erreichst du dein Ziel: Mehr Leads generieren (über Website und Lead Formulare)
- So erreichst du dein Ziel: Mehr Neukunden offline gewinnen (Facebook & Instagram Ads regional einsetzen)
- So erreichst du dein Ziel: Mehr Traffic generieren (Website und Content bewerben)
- Tipps zur Gestaltung von Creatives in Canva

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme benötigst du keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Kursnummer

BA-4211

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

09.08.24

Trainingsdauer

1 Session à 0,5 Stunden

Teilnahmegebühr

ab 99,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die OMR Deep Dive Online-Session richtet sich an Personen, die im Marketing arbeiten und/oder Werbekampagnen für ihre Firma oder ihr Produkt schalten möchten.

Ihre Vorteile

- Seminarunterlagen als PDF
- Teilnahme-Zertifikat
- Bequeme Online-Teilnahme


Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)
-  [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)
-  [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)
-  [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

