

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Einführung: KI & Marketing - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

Die letzten Monate haben uns gezeigt, dass Künstliche Intelligenz einen festen Platz in unserem Arbeitsalltag im Marketing und Vertrieb bekommen sollte. Nur wie? Wir steigen zusammen ein und beleuchten verschiedene Anwendungen anhand des Produkts "Streamo", einem hochwertigen Bürostuhl für das Home-Office.

Die OMR Deep Dive Online-Session bewegt sich dabei auf Grundlagen-Niveau. Die Session ist genau das Richtige für dich, wenn du im Bereich Marketing oder in einem dem Marketing nahestehenden Bereich arbeitest und das Thema Künstliche Intelligenz von Grund auf kennenlernen und für dich nutzen willst. Du musst dafür kein spezielles KI-Vorwissen mitbringen, sondern kannst mit uns zusammen den Grundstein für dein KI-Know-how legen.

Zum Ablauf: In diesem OMR Deep Dive beschäftigen wir uns 2,5 Stunden am Stück und in voller Breite mit dem Thema KI. Nach etwa einer Stunde legen wir eine kurze Verschnaufpause ein. Für Fragen nehmen wir uns währenddessen, aber auch explizit am Ende der Session Zeit und beantworten möglichst viele relevante Fragestellungen aus dem Teilnehmenden-Kreis. Während der Session schaut unser Experte mit dir direkt in die Tools. Du bekommst somit eine Live-Demonstration, wie der Umgang mit den verschiedenen KI-Tools konkret funktioniert.

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

- Kurze Einführung: KI gestern, heute, morgen ... und übermorgen
- Prompts, die Anweisungen für KI-Anwendungen
- Einsatz von KI anhand eines konkreten Cases, der Produktentwicklung

Kursnummer

BA-4207

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

11.07.24
(TZ)

26.09.24
(VZ)

Trainingsdauer

1 Session à 2,5 Stunden

Teilnahmegebühr

ab 249,00€



**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



“Streamo”: Marktanalyse mit AgentGPT, Persona mit Bing Chat /Create, Initiale Texterstellung mit neuroflash, Lektorat von KI-Content, Social-Media-Redaktionsplan mit ChatGPT-4, Content

- Scaling mit HeyGen, OpusPro und Unifire, Produktinszenierung mit Pixelcut und wir bauen uns ein CustomGPT

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme sind keine besonderen Kenntnisse nötig.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieses Deep Dive bietet sich für alle Interessierten rund um das Thema KI an.

Ihre Vorteile

- Seminarunterlagen als PDF
- Teilnahme-Zertifikat
- Bequeme Online-Teilnahme

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrig Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

