

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Werbepsychologie - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Erfahren Sie, wie psychologische Konzepte die Werbewirkung beeinflussen und wie sie in der Praxis angewendet werden können. Ihnen werden Beispiele für wirkungsvolle Werbekampagnen aufgezeigt - Sie analysieren erfolgreiche Kampagnen und verstehen, welche Elemente zu ihrer Wirksamkeit beitragen.

Kursinhalte

- Modelle der Werbepsychologie
- Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- AIDA und PPPP-Modell
- Involvement
- Werbung und Werbewirkung
- Psychologie der Werbewirkungsfaktoren
- Verkaufstechniken
- Messung der Werbewirkung

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema Werbung suchen

Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen im Bereich Werbung vertiefen möchten

Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Marketing verbessern möchten,

Kursnummer

BA-4023

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.10.24 - 06.10.25 04.11.24 - 03.11.25

02.12.24 - 01.12.25 06.01.25 - 05.01.26
(TZ) (TZ)

03.02.25 - 02.02.26 03.03.25 - 02.03.26
(TZ) (TZ)

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



um in der modernen Arbeitswelt erfolgreich zu sein

Personen, die ein praktisches Nachschlagewerk zu Werbung und Marketing benötigen

Ihre Vorteile

- Umfassende praxisnahe Skripte und zahlreiche multimediale E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer
- Gezielte Weiterbildung auf Abruf
- Kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- Von Grund auf für erwerbstätige Personen erstellt
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- Individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- Hervorragender persönlicher Support
- Multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz





Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)
-  [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)
-  [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)
-  [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

