

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Dienstleistungsmarketing - Diplomlehrgang

Ein kurzer Überblick

Nach Abschluss des Diplomlehrgangs Dienstleistungsmarketing können Sie die Transformation des Marketings im digitalen Zeitalter bewerten, einen effektiven Marketingmix entwickeln und die Herausforderungen und Unterschiede zwischen Produkten und Dienstleistungen analysieren. Sie sind in der Lage, Dienstleistungsstrategien anhand des 7P-Modells zu planen, Kundenprofile zu erstellen und schwierige Kundenbeziehungen zu bewältigen. Zudem können Sie Kundenanalysen durchführen, Customer Experience Management umsetzen und interkulturelle Aspekte im Marketing berücksichtigen. Des Weiteren verschafft Ihnen der digitale Diplomlehrgang einen umfassenden Einblick in Kommunikationskonzepte und in internationales Marketing.

Der Diplomlehrgang Dienstleistungsmarketing ist als Fernlehrgang konzipiert und wurde auf insgesamt vier Monate ausgelegt. Sie bestimmen Ihr Lernpensum selbst, teilen sich die Inhalte flexibel ein und absolvieren alle Prüfungen online, wann und wo Sie möchten - ohne Vorankündigung. Sieben praxisorientierte E-Learning-Module bilden die Wissensgrundlage.

Kursinhalte

- Marketing 4.0
- Dienstleistungsmarketing
- Strategien im Dienstleistungsmarketing
- Kundenprofile und Kundenbewertung
- Kundenanalyse und zielgruppenbezogenes CRM
- Customer Lifecycle Management
- Grundlagen der Kommunikation
- Interkulturelle Kundenorientierung

Kursnummer

BA-4013

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.06.24 - 22.09.24 01.07.24 - 20.10.24

05.08.24 - 24.11.24 02.09.24 - 22.12.24

07.10.24 - 26.01.25 04.11.24 - 23.02.25

Und ein weiterer Starttermin verfügbar

Trainingsdauer

Zugang: 4 Monate bei individueller Laufzeit

Teilnahmegebühr

ab 1.700,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse in Bezug auf die digitale Transformation des Marketings, die Entwicklung eines Marketingmixes und die Bedeutung von Kundenorientierung erweitern möchten

Manager, die ihr Wissen über die Unterschiede zwischen Produkten und Dienstleistungen, Dienstleistungsstrategien, Markenmanagement und Kundenbeziehungen verbessern wollen

Mitarbeitende von Dienstleistungsunternehmen, die ihre Kompetenzen in Bereichen wie Kundenanalyse, Customer Experience Management, Kundenkommunikation und interkulturelles Marketing ausbauen möchten

Berufseinsteiger und Absolventen, die eine Karriere im Marketing anstreben und eine umfassende Einführung in verschiedene Marketingkonzepte und -techniken im Dienstleistungsbereich suchen

Ihre Vorteile

Berufsbegleitende Diplomlehrgänge bieten grenzenlose Flexibilität und eignen sich als Einstieg in ein konkretes Thema. Auf Sie warten zahlreiche Vorteile, darunter:

- Berufsbegleitend
- Ohne Präsenz – alle Lehrgangsinhalte online
- Lehrgangsbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen online absolvieren, wann Sie wollen
- Interaktiver Online-Campus – wir bringen den Campus zu Ihnen
- Ihre Lehrgangsgebühr kann steuerlich abgesetzt werden

Berufs-
begleitend
weiterbilden!





Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](#)
-  [IBB_AG](#)
-  [pages/ibbbusinessakademie](#)
-  [company/ibb-business-akademie](#)

