

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Brand Management - Diplomlehrgang

Ein kurzer Überblick

Im Rahmen dieses Diplomlehrgangs Brand Management erlernen Sie, wie Sie starke Marken aufbauen und Produkte wie Dienstleistungen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld vermarkten. Der Diplomlehrgang verschafft Ihnen einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzzwecke von interkulturellem Management sowie Konsumenten- und Werbepsychologie. Erlernen Sie, wie Marketing-Strategien im globalisierten Zeitalter operationalisiert werden und wie Marken- und Produktmanagement sowie Vertrieb und Marktforschung erfolgreich in einer Vielzahl von Organisation eingesetzt werden.

Der Diplomlehrgang Brand Management ist als Fernlehrgang konzipiert und wurde auf insgesamt vier Monate ausgelegt. Er findet online ohne Präsenz statt. Sie bestimmen Ihr Lernpensum selbst, teilen sich die Inhalte flexibel ein und absolvieren alle Prüfungen online, wann und wo Sie möchten - ohne Vorankündigung. Sieben praxisorientierte E-Learning-Module bilden die Wissensgrundlage.

Kursinhalte

- Marketing 4.0
- Konsumenten- und Werbepsychologie
- Brand Creation
- Brand Expansion
- Personalmarketing & Employer Branding
- Content Marketing & Storytelling
- Social Commerce

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Kursnummer

BA-4012

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.06.24 - 22.09.24 01.07.24 - 20.10.24

05.08.24 - 24.11.24 02.09.24 - 22.12.24

07.10.24 - 26.01.25 04.11.24 - 23.02.25

Und ein weiterer Starttermin verfügbar

Trainingsdauer

Zugang: 4 Monate bei individueller Laufzeit

Teilnahmegebühr

ab 1.700,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Personen, die in ihrem beruflichen Umfeld Marken aufbauen sowie Produkte und Dienstleistungen in einem globalen Umfeld vermarkten möchten

Manager, die sich vertiefend mit Fragen einer grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit befassen möchten

Mitarbeiter in den Bereichen Social Media und Junior Brand Manger

Personen aus dem Marketing- und Kommunikationsbereich

Ihre Vorteile

Berufsbegleitende Diplomlehrgänge bieten grenzenlose Flexibilität und eignen sich als Einstieg in ein konkretes Thema. Auf Sie warten zahlreiche Vorteile, darunter:

- Berufsbegleitend
- Ohne Präsenz - alle Lehrgangsinhalte online
- Lehrgangsbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen online absolvieren, wann Sie wollen
- Interaktiver Online-Campus - wir bringen den Campus zu Ihnen
- Ihre Lehrgangsgebühr kann steuerlich abgesetzt werden

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

