

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Arbeitsleistung auf digitalen Marktplätzen einkaufen und vermarkten

Ein kurzer Überblick

Die sogenannte Gig-Economy ist zwar schon mit Begriffen wie Cloud-, Crowd- und Clickworking in aller Munde, aber für viele noch ein sehr diffuser Begriff. Gig-Economy meint digitale Marktplätze – Plattformen, über die Arbeitsleistung von einfachsten Dienstleistungen bis hin zu hochkomplexen Tätigkeiten angeboten bzw. eingekauft werden.

Sich in Clouds und Crowds zu vermarkten oder Arbeiten hierüber zu vergeben (Crowdsourcing), ist heute noch eine Fähigkeit von Eingeweihten, gewinnt aber mit der rasanten Entwicklung in Zeiten von Arbeit 4.0 immer mehr Bedeutung. Gehen Sie mit der Entwicklung mit: In dieser Weiterbildung beschäftigen Sie sich u.a. mit den verschiedenen Plattformen und Modellen, Abläufen, rechtlichen Aspekten und Zukunftsperspektiven.

Kursinhalte

- Dienstleistungen auf aktuellen Onlinemarktplätzen
- Plattformen und Plattform-Typen, Systeme und Contracting-Modelle
- Strategien der Marktteilnehmer
- Rechtliche Aspekte der Gig-Economy: Verträge, Rechtsbeziehungen, Risiken
- Positionierung für Anbieter, konkrete Abläufe von Beispielpattformen
- Entwicklungen und Perspektiven

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Kursnummer

BA-3997

Teilnahme

online

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.02.25 - 02.03.25 (TZ)	03.03.25 - 30.03.25 (TZ)
07.04.25 - 04.05.25 (TZ)	05.05.25 - 01.06.25 (TZ)
02.06.25 - 29.06.25 (TZ)	07.07.25 - 03.08.25 (TZ)

Und 5 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang: 4 Wochen bei individueller Lernzeit

Teilnahmegebühr

ab 94,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Zielgruppe

Dieses Seminar ist für alle Interessierten geeignet, die in den Bereichen Marketing und Sales tätig sind.

Ihre Vorteile

Orts- und zeitunabhängiges Lernen
Projekte effizient vorantreiben durch den Einkauf und die Vermarktung von Arbeitsleistung
Zugriff auf externe Fähigkeiten und Expertise





Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](#)
-  [IBB_AG](#)
-  [pages/ibbbusinessakademie](#)
-  [company/ibb-business-akademie](#)

