

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Social-Media-Marketing - Diplomlehrgang

Ein kurzer Überblick

Lernen Sie, wie Sie mit überzeugenden Inhalten und gezielten Strategien Ihre Marke aufbauen, Ihre Zielgruppe begeistern und den Erfolg in den sozialen Medien steigern können. Verbessern Sie Ihre Karriereaussichten und erweitern Sie Ihr Fachwissen in diesem dynamischen Bereich. Zu den Schwerpunkten gehören Digital Marketing, Social Media und Influencer Marketing, Brand Creation, Content Marketing und Storytelling, Social Commerce sowie Neuro und Emotional Selling.

Kursinhalte

Digital Marketing

- Werbung auf digitalen Kanälen
- Kriterien für eine erfolgreiche Website
- Mobile Marketing
- Erfolgsmessung und Controlling im digitalen Marketing

Social Media und Influencer Marketing

- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing-Strategie
- Influencer Marketing

Brand Creation

- Markenstrategien
- Markenführung
- Markensteuerrad
- Brand Tracking

Content Marketing und Storytelling

- Methoden des Content Marketing

Kursnummer

BA-3921

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.02.25 - 25.05.25 03.03.25 - 22.06.25

07.04.25 - 27.07.25 05.05.25 - 24.08.25

02.06.25 - 21.09.25 07.07.25 - 26.10.25

Und 5 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang: 4 Monate bei individueller Laufzeit

Teilnahmegebühr

ab 1.990,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing
- Ziele und Nutzen der Content-Strategie
- Storytelling im Content Marketing

Social Commerce

- Funktionsweise und Umsetzung von Social Commerce
- Erfolgsfaktoren
- Metaverse
- Live-Shopping und Livestream-Shopping

Neuro und Emotional Selling

- Prinzipien des Emotional Selling
- Emotionen erkennen, analysieren und steuern
- Neuro-Kommunikation
- Emotionale Verkaufszintelligenz

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Dieser Lehrgang bietet Ihnen das nötige Wissen und die praktischen Fähigkeiten, um im digitalen Zeitalter erfolgreich im Social Media Marketing durchzustarten.

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Führungskräfte im höheren, mittleren oder unteren Management, die mit Projekten beauftragt werden
- Personen, die mehr Sicherheit im professionellen Umgang mit Projekten benötigen
- Mitarbeiter, die Schlüsselfunktionen in Projekten oder Prozessen



Berufs- begleitend weiterbilden!



übernehmen

- Selbstständige, KMUs und EPU, deren Geschäftsmodell primär über die Abwicklung von Projekten erfolgt
- Berater, die im Rahmen der Kundenbetreuung regelmäßig mit Projekt- und Prozessmanagement konfrontiert sind
- Mitarbeiter und Manager, die sich nach den IPMA-Standards als Projektmanager zertifizieren lassen möchten

Ihre Vorteile

Berufsbegleitende Diplomlehrgänge bieten grenzenlose Flexibilität und eignen sich als Einstieg in ein konkretes Thema. Auf Sie warten zahlreiche Vorteile, darunter:

- Berufsbegleitende Teilnahme
- Ohne Präsenz - alle Lehrgangsinhalte online
- Lehrgangsbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen online absolvieren, wann Sie wollen
- Interaktiver Online-Campus - wir bringen den Campus zu Ihnen
- Ihre Lehrgangsgebühr kann steuerlich abgesetzt werden

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

