

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



LinkedIn Marketing - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

Lerne in nur 2 Wochen Digital Analytics im OMR Deep Dive Online Seminar. Das Seminar besteht aus 6 Sessions à 60 - 75 Minuten.

Diese Themen erwarten dich:

- LinkedIn Basics 2.0
- Personal Branding
- Social Selling
- Company Pages
- Corporate Influencer:innen Programme entfesseln
- LinkedIn Ads

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

Vergiss nicht, den Code IBB10 bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Educatio](#)

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Veranstaltungsnummer

BA-3889

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

05.03.24 - 14.03.24 25.06.24 - 02.07.24

22.10.24 - 05.11.24

Trainingsdauer

6 Sessions à 60-75 Minuten

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Zielgruppe

Dieses Modul richtet sich an alle, die LinkedIn marketingtechnisch nutzen.

Ihre Vorteile

- Du erhältst ein persönliches Teilnahme-Zertifikat, das dir den Abschluss des Seminars bestätigt.
- Du kannst dich voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren, denn alle Unterlagen bekommst du von uns im Nachgang als PDF.
- Du bekommst in jeder Session die Möglichkeit, individuelle Fragen und Probleme mit unseren Expert:innen zu besprechen.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

