

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## Social Media Marketing - Mikro-Zertifikat

### Ein kurzer Überblick

Dieses Mikro-Zertifikat bietet eine umfassende Einführung in Social Media Marketing, einschließlich der Klassifikation von sozialen Medien, des Nutzungsverhaltens und der Entwicklung von Social-Media-Marketing-Strategien. Kursteilnehmer lernen, Inhalte zu unterscheiden, die besten Plattformen zu wählen und Video-Produktionen zu planen. Der erfolgreiche Abschluss des Programms eröffnet Ihnen Karrieremöglichkeiten in der Social-Media-Marketingbranche.

### Kursinhalte

- Soziale Medien und deren Klassifikation
- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing-Strategie
- Content-Marketing
- Soziale Netzwerke im Überblick
- Video-Marketing
- Influencer Marketing
- Brand Ambassadors

### Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

### Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern

Veranstaltungsnummer

BA-3809

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

02.10.23 - 30.09.24      06.11.23 - 05.11.24

04.12.23 - 03.12.24      01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25      04.03.24 - 03.03.25

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



## Berufs- begleitend weiterbilden!



wollen

- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

### Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

### Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

### Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

### Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB\_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

