

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Social Media Marketing - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Dieses Mikro-Zertifikat bietet eine umfassende Einführung in Social Media Marketing, einschließlich der Klassifikation von sozialen Medien, des Nutzungsverhaltens und der Entwicklung von Social-Media-Marketing-Strategien. Kursteilnehmer lernen, Inhalte zu unterscheiden, die besten Plattformen zu wählen und Video-Produktionen zu planen. Der erfolgreiche Abschluss des Programms eröffnet Ihnen Karrieremöglichkeiten in der Social-Media-Marketingbranche.

Kursinhalte

- Soziale Medien und deren Klassifikation
- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing-Strategie
- Content-Marketing
- Soziale Netzwerke im Überblick
- Video-Marketing
- Influencer Marketing
- Brand Ambassadors

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern

Kursnummer

BA-3809

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



wollen

- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs


Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](#)

 [IBB_AG](#)

 [pages/ibbbusinessakademie](#)

 [company/ibb-business-akademie](#)

