

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Marketing Data Science - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Dieses Mikro-Zertifikat für Marketing Data Science vermittelt Ihnen die notwendigen Fähigkeiten, um Daten im Marketing effektiv zu nutzen. Der Kurs beinhaltet die Sammlung und Verarbeitung relevanter Kundendaten sowie die Nutzung von Daten für die Wertschöpfung im Marketing. Anwendungsfälle aus der Praxis wie Kundensegmentierung, Churn-Analysen und Lead-Scoring werden behandelt. Vorgestellt werden auch Analyse-Tools wie Google Analytics Universal und Google Analytics 4, serverseitiges Tracking und das Data Science Tool Knime. Sie lernen, die richtigen KPIs für ihren Business Case auszuwählen und die richtigen Daten mit den passenden Werkzeugen zu sammeln. Außerdem werden relevante No- bzw. Low-Code-Tools vorgestellt und Data Analytics Plattformen und Customer Data Plattformen unterscheiden. Nach erfolgreichem Abschluss können die Kursteilnehmer praxisrelevante Tools und Methoden anwenden, um effektiv mit Marketingdaten zu arbeiten und Kunden-Data-Management durchzuführen.

Kursinhalte

- Sammeln und Verarbeiten von relevanten Kundendaten
- Wertschöpfung aus Marketingdaten
- Use Cases in Marketing Data Science aus der Praxis
- Kundensegmentierung
- Churn Analysen
- Leadsoring
- Online Customer Journey Analyse
- Metriken im Bereich E-Commerce-Tracking
- Process Mining Customer Journey
- Analytic Tools für das Sammeln und Auswertung von Marketingdaten
- Google Analytics Universal und Google Analytics 4
- Serverside Tracking
- Data Science Tool Knime
- Biases im Bereich Marketing Data Science

Veranstaltungsnummer
BA-3803

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine
02.10.23 - 30.09.24 06.11.23 - 05.11.24
04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24
05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25
Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr
ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Rechtliche Rahmenbedingungen

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

