

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Marketing 4.0 - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Das Mikro-Zertifikat Marketing 4.0 vermittelt Ihnen das Know-how für eine erfolgreiche Umsetzung von Marketingstrategien im Zeitalter der Digitalisierung. Der Kurs umfasst eine Einführung in die betrieblichen Funktionen des Marketings sowie eine Analyse der verschiedenen Anwendungsbereiche und Instrumente des Marketings. Sie lernen die Bedeutung von Digital Marketing kennen und sind nach Abschluss in der Lage, die Ebenen Findability, Usability und Profitability im digitalen Marketing zu unterscheiden. Nach Abschluss des Kurses können Sie Investitionen in das Marketing begründen, betriebliche Funktionen voneinander unterscheiden und die Bedeutung und den Nutzen des digitalen Marketings für Organisationen bewerten. Das Mikro-Zertifikat Marketing 4.0 ist ideal für Berufseinsteiger und Quereinsteiger, die ihre Kenntnisse im Bereich Marketing erweitern möchten.

Kursinhalte

- Betriebliche Funktionen
- Anwendungsbereiche des Marketings
- Marktsegmentierung
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik
- Marketing-Mix
- Marketing in Zeitalter der Digitalisierung
- Bedeutung von Digital Marketing

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur

Kursnummer

BA-3802

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

