Berufs-
begleitend
weiterbilden!

IBB
BUSINESS
AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Kundenanalyse und zielgruppenspezifisches CRM - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Manager und Nachwuchsführungskräfte sollten sich mit dem Thema Kundenanalyse beschäftigen, weil es entscheidend ist, um langfristigen Erfolg und Wachstum für ihr Unternehmen zu erreichen. Durch eine systematische und datengetriebene Analyse der Kundenbedürfnisse und -verhaltensweisen können Manager wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die dazu beitragen können, ihre Produkte und Dienstleistungen zu verbessern, die Kundenzufriedenheit zu steigern und letztendlich die Kundenbindung zu erhöhen. Genau mit diesen Themen setzt sich der Online-Kurs Kundenanalyse und zielgruppenspezifisches CRM auseinander.

Eine gründliche Kundenanalyse erlaubt eine bessere Segmentierung der Kundenbasis, was es dem Unternehmen ermöglicht, seine Ressourcen gezielter einzusetzen, um die Bedürfnisse der verschiedenen Kundensegmente zu erfüllen. Dies kann zu einer höheren Effizienz und Rentabilität führen. Nicht zuletzt kann eine gut durchgeführte Kundenanalyse auch dazu beitragen, neue Kunden zu gewinnen, indem sie Einblicke in die Bedürfnisse und Verhaltensweisen von potenziellen Zielgruppen liefert und die Entwicklung gezielter Marketingstrategien ermöglicht.

Kursinhalte

- Kundengewinnung
- Kundenbindung und -entwicklung
- Kundentrennung und -rückgewinnung
- Zielgruppenanalyse
- Risikoanalyse
- Kundensegmentierung
- Methoden der Kundenanalyse / Kundenwert-Analyse

Kursnummer
BA-3798

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25	03.06.24 - 02.06.25
01.07.24 - 30.06.25	05.08.24 - 04.08.25
02.09.24 - 01.09.25	07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr
ab 299,00€

Berufs-begleitend weiterbilden!

- Cross-Selling-Analyse
- Churn-Management (Storno-Analyse)

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie