

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Interkulturelle Kundenorientierung - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Der Online-Kurs zum Thema Interkulturelle Kundenorientierung bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Konzepte und Praktiken der kulturellen Anpassung von Kundenorientierungsstrategien. Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Kundenorientierungsstrategien an unterschiedliche kulturelle Kontexte anpassen können, um eine effektive Kundenbindung und -zufriedenheit zu erreichen. Der Kurs umfasst eine breite Palette von Themen wie die Identifizierung kultureller Unterschiede, die Anpassung von Kundenorientierungsstrategien an unterschiedliche kulturelle Kontexte, die Entwicklung von interkulturellen Kommunikationsfähigkeiten, die Bewältigung von kulturellen Herausforderungen und die Bewertung des Erfolgs von interkulturellen Kundenorientierungsinitiativen. Der Kurs wird von erfahrenen Dozenten geleitet, die den Teilnehmern wertvolle Einblicke und Best Practices aus ihrer eigenen Erfahrung vermitteln. Am Ende des Kurses haben Sie ein fundiertes Verständnis davon, wie sie interkulturelle Kundenorientierung in ihrer Organisation implementieren können, um langfristigen Erfolg und Wachstum zu fördern.

Kursinhalte

- Kultur und Kulturbegriff
- Interkulturalität / Transkulturalität
- Kulturerfassungsansätze und Kulturmodelle
- Interkulturelle Dimension von Kommunikation
- Zeit und Raum im interkulturellen Kontext
- Bilder, Farben und Symbolik im interkulturellen Kontext
- Interkulturelle Kunden- und Mitarbeiterkontakte
- Diversität in interkulturellen Teams
- Interkulturelle Kompetenz als Grundvoraussetzung für erfolgreiches CRM

Veranstaltungsnummer

BA-3796

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

02.10.23 - 30.09.24 06.11.23 - 05.11.24

04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs


Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

