

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Influencer Marketing - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Influencer Marketing ist ein wichtiger Bestandteil moderner Marketingstrategien, die auf die Ausnutzung der Reichweite und Glaubwürdigkeit von Influencern in sozialen Medien abzielen. In diesem Online-Kurs lernen Sie, wie Sie eine erfolgreiche Influencer-Marketingkampagne aufbauen können, indem Sie die richtigen Influencer finden, eine kreative Kampagne entwickeln und die Ergebnisse messen.

Kursinhalte

- Soziale Medien und deren Klassifikation
- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing-Strategie
- Content-Marketing
- Soziale Netzwerke im Überblick
- Video-Marketing
- Influencer Marketing
- Brand Ambassadors

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen

Kursnummer

BA-3795

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.
gezielte Weiterbildung auf Abruf
kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
100 % online und ohne Präsenz
Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
Anmeldung und Start jederzeit möglich
individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
hervorragender persönlicher Support
multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

