IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Content Marketing und Storytelling - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

In diesem Kurs werden Sie lernen, wie Sie eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie entwickeln und umsetzen können. Sie werden die verschiedenen Methoden des Content Marketing kennenlernen und erfahren, wie Sie hochwertige Inhalte erstellen, die Ihre Zielgruppe ansprechen und langfristige Kundenbeziehungen aufbauen. Sie setzen sich mit Herausforderungen und Erfolgsfaktoren des Content Marketing auseinander und lernen, wie Sie Ihre Marketingstrategie anhand von Content-Analysen und Monitoring optimieren können. Ein besonderer Fokus liegt auf Storytelling im Content Marketing. Sie lernen, wie Sie Geschichten erzählen, die Ihre Zielgruppe fesseln und emotional berühren. Sie werden die Bedeutung von Storytelling in der Marketingkommunikation verstehen und praktische Übungen durchführen, um eigene Geschichten zu kreieren.

Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, eine Content-Marketing-Strategie zu entwickeln und umzusetzen, den Erfolg und die Wirksamkeit von Content Marketing zu bewerten und Storytelling-Elemente im Content Marketing zu kreieren.

Kursinhalte

- Definition, Abgrenzung Content Marketing
- Methoden des Content Marketing
- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing
- Ziele und Nutzen der Content-Strategie
- Content-Marketing Analysen
- Content Controlling und Monitoring
- Interne vs. externe Content-Produktion
- Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing
- Content Marketing
- Operatives Content Marketing

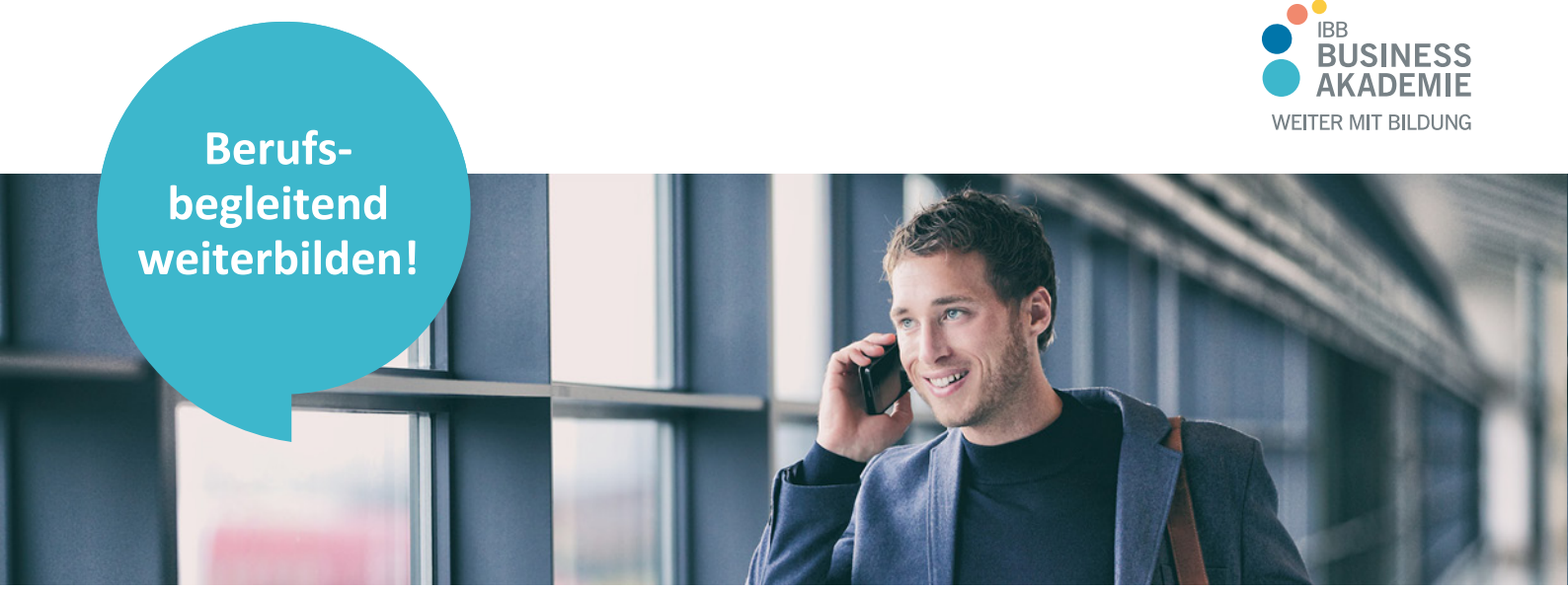
Kursnummer
BA-3787

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine
06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25
01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25
02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25
Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr
ab 299,00€



- Storytelling im Content Marketing

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

- Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.
- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie