

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Brand Expansion - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Dieser Kurs zum Thema Brand Expansion bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Konzepte und Praktiken der Markenerweiterung. Die Teilnehmer lernen, wie sie eine bestehende Marke erfolgreich erweitern können, um neue Märkte und Zielgruppen zu erschließen. Der Kurs umfasst eine breite Palette von Themen wie die Analyse von Markttrends und -bedürfnissen, die Entwicklung von Markenerweiterungsstrategien, die Anpassung der Markenidentität und -positionierung, die Implementierung von Markenerweiterungskampagnen und die Bewertung des Erfolgs von Markenerweiterungen. Der Kurs wird von erfahrenen Dozenten geleitet, die den Teilnehmern wertvolle Einblicke und Best Practices aus ihrer eigenen Erfahrung vermitteln. Am Ende des Kurses haben Sie ein fundiertes Verständnis davon, wie Sie eine Marke erfolgreich erweitern können, um langfristigen Erfolg und Wachstum zu fördern.

Kursinhalte

- Markenname, -logo und -elemente
- Markenbildung, Markenführung und Markenentwicklung
- Markenimage, Brand Equity und Messung des Markenwerts
- Entwicklung des Markenwerts
- Brand Awareness, Brand Tracking und Brand Authenticity
- Markenentwicklung, Markenarchitektur und Markendehnung
- Markenstrategien und Markenpositionierung
- Agile Markenführung
- Customer Experience Journey
- Brand Experience Management
- Markeninnovation

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Veranstaltungsnummer

BA-3785

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

02.10.23 - 30.09.24 06.11.23 - 05.11.24

04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)



[IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)



[pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)



[company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

