

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Brand Creation - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Dieser Kurs zum Thema Brand Creation bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Konzepte und Praktiken der Markenentwicklung. Die Teilnehmer lernen, wie sie eine Marke von Grund auf aufbauen und aufrechterhalten können, um Kundenbindung und Markenloyalität zu fördern. Der Kurs umfasst eine breite Palette von Themen wie die Entwicklung von Markenstrategien, die Identifizierung von Zielgruppen, die Schaffung von Markenidentitäten, die Umsetzung von Markenkampagnen und die Bewertung des Erfolgs von Markeninitiativen.

Kursinhalte

- Wesen einer Marke, Art von Marken
- Grundlagen Brand Management
- Entwicklung einer neuen Marke
- Bestandteile eines Corporate Designs
- Marken erfolgreich führen
- Brand Management in der Praxis
- Case Studies zu Brand Management (Best Cases und Worst Cases)

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Einsteiger, die einen kompakten Einblick in das Thema suchen
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen

Veranstaltungsnummer

BA-3784

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

02.10.23 - 30.09.24 06.11.23 - 05.11.24

04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Nachwuchsführungskräfte, die grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen wollen
- Personen, die ein kompaktes Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Ihre Vorteile

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand


Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

