IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Wirtschaftspsychologie - Diplomlehrgang

Ein kurzer Überblick

Immer mehr Unternehmen möchten neben den ökonomischen auch die psychologischen Faktoren hinter geschäftsrelevanten Prozessen verstehen und diese gewinnbringend einsetzen.

Der digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie vermittelt Einblicke in wichtige psychologische Konzepte und Anwendungsbereiche im wirtschaftlichen Umfeld, und zeigt auf, wie diese Erkenntnisse effektiv genutzt werden können. Neben Grundlagen der allgemeinen Psychologie, erhalten Sie Einblicke in verschiedene wirtschaftspsychologische Bereiche, wie Personalpsychologie, Marktpsychologie und Werbepsychologie. Des Weiteren werden wichtige Kompetenzen in den Bereichen Führung und Kommunikation übermittelt, und Sie lernen relevante Konzepte zu gesundheitspsychologischen Faktoren in der Arbeitsweld kennen.

Kursinhalte

Der Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie umfasst 8 Module

Modul 1: Allgemeine Psychologie - 50 Stunden

- Wissenschaft der Psychologie
- Gedächtnis und Lernen
- Denken/Entscheiden/Handeln
- Psychische Gesundheit und Wohlbefinden

Modul 2: Wirtschaftspsychologie - 50 Stunden

- Abgrenzung der ökonomischen Psychologie
- Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden
- Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie
- Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie

Modul 3: Kommunikationspsychologie - 50 Stunden

Kursnummer
BA-3741

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

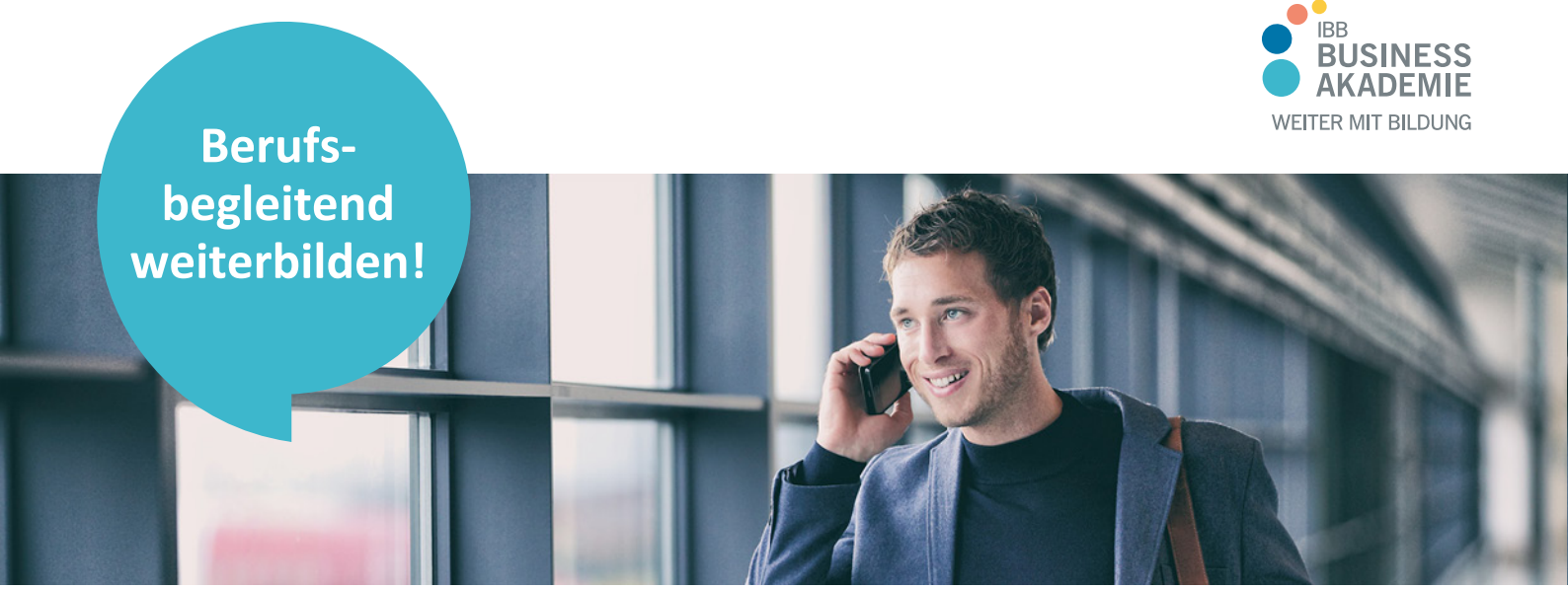
Die nächsten Starttermine

04.11.24 - 23.02.25	02.12.24 - 23.03.25
06.01.25 - 27.04.25	03.02.25 - 25.05.25
03.03.25 - 22.06.25	07.04.25 - 27.07.25

Und 8 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
Zugang: 4 Monate bei individueller Laufzeit

Teilnahmegebühr
ab 1.990,00€



- Anwedungsbereiche der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationsmodelle und - theorien
- Moderne und klassische Kommunikation
- Kommunikation in Organisationen

Modul 4: Kommunikation als Führungsinstrument - 50 Stunden

- Führungsmodelle und Theorien der Führung
- Wandel der Führung
- Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch
- Kommunikation in Konflikten

Modul 5: Personalpsychologie - 50 Stunden

- Handlungsfelder der Personalpsychologie
- Personalgewinnung und Personalauswahl
- Digitales Recruiting und Selektion
- Karriereforschung

Modul 6: Arbeits- und Gesundheitspsychologie - 50 Stunden

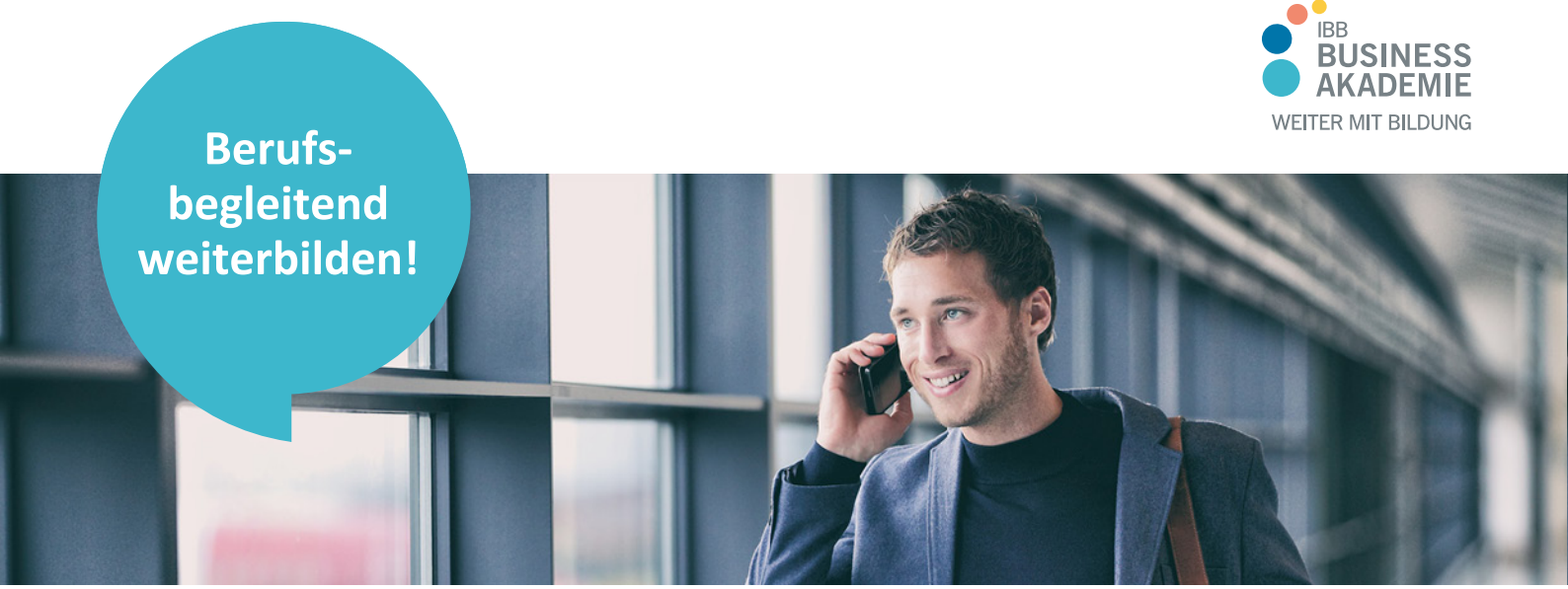
- Bedeutung und Wirkung von Arbeit
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Gesundheitspsychologie und Boundary Management
- Betriebliche Gesundheitsförderung

Modul 7: Markt- und Konsumentenpsychologie - 50 Stunden

- Aufgabenstellung und Marktpsychologie
- Methoden der Marktpsychologie
- Einflüsse auf das Konsumverhalten
- Psychologie der Kaufentscheidung

Modul 8: Werbepsychologie - 50 Stunden

- Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Psychologie der Werbewirkungsfaktoren
- Verkaufstechniken
- Messung der Werbewirkung



Alle Module schließen mit einer Onlineprüfung ab.

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Personen, die in ihrem beruflichen Umfeld neben den ökonomischen auch die psychologischen Prozesse hinter verschiedensten geschäftsrelevanten Prozessen verstehen möchten
- Manager, die sich vertiefend mit betriebswirtschaftlichen Abläufen, Entscheidungsprozessen und psychologischen Sichten auseinandersetzen möchten
- Mitarbeiter in den Bereichen Human Resources und Personalmanagement
- Personen aus dem Marketing- und Kommunikationsbereich sowie der Markt- und Medienforschung

Ihre Vorteile

Berufsbegleitende Diplomlehrgänge bieten grenzenlose Flexibilität und eignen sich als Einstieg in ein konkretes Thema. Auf Sie warten zahlreiche Vorteile, darunter:

- Berufsbegleitend
- Ohne Präsenz - alle Lehrgangsinhalte online
- Lehrgangsbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen online absolvieren, wann Sie wollen
- Interaktiver Online Campus - wir bringen den Campus zu Ihnen
- Ihre Lehrgangsgebühr kann steuerlich abgesetzt werden

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie