

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Online Marketing - Diplomlehrgang

Ein kurzer Überblick

Sie sind auf der Suche nach einer praxisrelevanten, berufsbegleitenden Weiterbildung rund um das Thema Digital Marketing? Dann sind Sie bei uns richtig! Mit unserem digitalen Diplomlehrgang Online Marketing lernen Sie innerhalb weniger Wochen, wie Sie moderne, digitale Marketing-Tools für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Der Lehrgang kann jederzeit gestartet werden und findet online ohne Präsenz statt.

Inhaltlich werden hochaktuelle Marketingthemen abgedeckt. Sie vertiefen Ihr Wissen in den Bereichen Content Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Video Marketing, Mobile Commerce und Mobile Marketing. Alle Lehrinhalte sind praxisnah verfasst, verfügen über Best Practice Beispiele und werden laufend aktualisiert.

Der berufsbegleitende Diplomlehrgang Online Marketing ist ein Muss für alle zukunftsorientierten Marketer. Sie können sich jederzeit online anmelden, sofort starten und schon nach vier Monaten Ihr Diplom in den Händen halten.

Kursinhalte

- Modul 1: Marketing 4.0
- Modul 2: Website Design & Usability
- Modul 3: Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)
- Modul 4: Social Media und Influencer Marketing
- Modul 5: Content Marketing & Storytelling
- Modul 6: Key Performance Indicators
- Modul 7: Marketing Data Science

Teilnahmevoraussetzungen

Kursnummer

BA-3725

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 25.08.24 03.06.24 - 22.09.24

01.07.24 - 20.10.24 05.08.24 - 24.11.24

02.09.24 - 22.12.24 07.10.24 - 26.01.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang: 4 Monate bei individueller Laufzeit

Teilnahmegebühr

ab 1.700,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder PR, die ihr Wissen im Bereich des digitalen Marketings vertiefen wollen
- Personen, die bereits in einem Teilbereich des Online Marketings Erfahrung gesammelt haben und nun einen kompakten, praxisnahen Einblick in das gesamte Feld des Online Marketings bekommen möchten
- Neueinsteiger und Interessierte, die auf dem Feld Fuß fassen möchten und sich für Online Marketing interessieren
- Selbständige, EPUs und KMUs die Online Marketing im Alltag brauchen, um sich und ihr Unternehmen zu vermarkten
- Wiedereinsteiger, die im Bereich des Marketings gearbeitet haben und nun Ihr Online-Marketing-Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten
- Personen, die vor längerer Zeit ein Studium im Bereich Marketing abgeschlossen haben und nun ihr Wissen um moderne Aspekte ergänzen wollen

Ihre Vorteile

Berufsbegleitende Diplomlehrgänge bieten grenzenlose Flexibilität und eignen sich als Einstieg in ein konkretes Thema. Auf Sie warten zahlreiche Vorteile, darunter:

- Berufsbegleitend
- Ohne Präsenz - alle Lehrgangsinhalte online
- Lehrgangsbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen online absolvieren, wann Sie wollen
- Interaktiver Online Campus - wir bringen den Campus zu Ihnen
- Ihre Lehrgangsgebühr kann steuerlich abgesetzt werden

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

