

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Digital Marketing Management - Universitätszertifikat

Ein kurzer Überblick

Neue digitale Möglichkeiten verändern Markenführung und Markenkommunikation im Eiltempo. Für erfolgreiche Marketer gilt daher mehr denn je: Wer stehenbleibt, verliert. Das Universitätszertifikat Digital Marketing Management bereitet Sie darauf vor, crossmediale Synergien frühzeitig zu erkennen und vermittelt das relevante Rüstzeug, um Produkte bestmöglich am Markt zu positionieren.

Mit dem Universitätszertifikat Digital Marketing Management wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, wobei zunächst ein Überblick über die Online Marketing Basics vermittelt wird, um in weiterer Folge zahlreiche Teilbereiche praxisnah zu beleuchten. Die Lehrinhalte unterteilen sich in drei Wissensmodule, die neben bekannten Themen wie SEO, SEA, Display Advertising und Social Media Marketing auch Fachkompetenzen in Bereichen wie Webdesign, Affiliate Marketing, Marketing Automation und Marketing Controlling vermitteln.

Die Lehrinhalte unterteilen sich in vier Wissensmodule, die fundierte Kenntnisse in den Bereichen Leadership, Innovationsmanagement, Entwicklung von Geschäftsmodellen, Informationsethik und Wissensmanagement vermitteln.

Kursinhalte

Marketingkompetenz (2 ECTS)

- Online Marketing Basics

Instrumente des Online Marketing (12 ECTS)

- Website-Design & Usability
- SEA

Veranstaltungsnummer

BA-3716

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

04.12.23 - 19.05.24 01.01.24 - 16.06.24

05.02.24 - 21.07.24 04.03.24 - 18.08.24

01.04.24 - 15.09.24 06.05.24 - 20.10.24

Und 7 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Mindestens 6 Monate (freie Zeiteinteilung)

Teilnahmegebühr

ab 2.490,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- SEO
- Social Media und Video Marketing
- Display Advertising und Affiliate Marketing
- Content Marketing und Digital Public Relations

Operationalisierung, Automatisierung und Reporting (6 ECTS)

- Crossmediale Kampagnen planen und umsetzen
- Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements
- Marketing Automation und Künstliche Intelligenz
- Marketing Controlling

Teilnahmevoraussetzungen

Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)
oder Hochschulreife (Abitur oder Matura) + mindestens 12 Monate
Berufserfahrung
oder IHK-Abschluss + mindestens 12 Monate Berufserfahrung
oder ohne Abitur bzw. Matura, jedoch mit mindestens 24 Monaten
Berufserfahrung

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur
Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Personen mit Studienabschluss und/oder mit
Berufserfahrung, die sich auf akademischem Niveau weiterbilden möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern Fallbeispielen und Praxistipps.

Berufs-
begleitend
weiterbilden!



- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 20 ECTS-Punkte.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

