

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Strategisches Management kompakt - Mikro-Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Die Konkurrenzsituation hat sich in vielen Branchen internationalisiert und verschärft. Einige Branchen weisen starke Wachstumstendenzen auf, andere plötzlich stagnierende oder gar rückläufige Entwicklungen. Die Digitalisierung beschleunigt diese Entwicklungen zusätzlich. Damit Unternehmen langfristig erfolgreich sein können, bedarf es einer ausgeklügelten Strategie. Diese legt den Einsatz von Ressourcen zur Erreichung von Zielen fest und soll die Erschließung langfristiger Erfolgspotenziale sicherstellen.

Als Einführung in das Thema Strategie vermittelt dieses Mikro-Zertifikat Grundlagen zu Zweck, Vision und Mission eines Unternehmens. Schwerpunkte dieses kompakten Kurses stellen die wirtschaftlichen Entwicklungen des Strategiebegriffs und die Beschreibung zahlreicher strategischer Analysen dar.

Sie profitieren von umfassenden praxisnahen Skripten und zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten für einen nachhaltigen Wissenstransfer.

Kursinhalte

- Grundlegende Begriffe
- Vision
- Mission
- Kultur
- Zusammenhänge zwischen Strategie und Struktur des Unternehmens
- Häufige Fehler im strategischen Management und wie Sie diese vermeiden
- Instrumente des strategischen Managements
- Umfeldanalyse, Branchenanalyse, Wettbewerbsanalyse, Potenzialanalyse
- SWOT Analyse

Veranstaltungsnummer

BA-3714

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25

01.04.24 - 31.03.25 06.05.24 - 05.05.25

Und 7 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

40-50 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Analysen und Modelle in praktischer Anwendung

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Neueinsteiger, die auf dem Feld Fuß fassen möchten
- Aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten
- Personen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen
- Führungskräfte, die ein umfassendes Nachschlagewerk suchen

Ihre Vorteile

- Gezielte Weiterbildung auf Abruf
- Kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- Von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- Individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- Hervorragender persönlicher Support
- Multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

