IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Social-Media-Marketing und Brand-Management - Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

Social Media dominiert heutzutage nicht nur unser privates Leben, sondern gehört auch zu den festen Bestandteilen der Marketingstrategie jedes Unternehmens. Marken zählen zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Das Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) Social Media Marketing und Brand Management ist eine praxisnahe akademische Weiterbildung, mit der Sie sich für einen der spannendsten und abwechslungsreichsten Marketingjobs qualifizieren können. Im Rahmen dieses Hochschullehrgangs erfahren Sie, wie soziale Medien gewinnbringend für Ihr Unternehmen eingesetzt und wie Marken aktiv zum Erfolg geführt werden können.

Sie erlernen, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden können und erwerben Fachwissen in den Bereichen Medienpsychologie, Werbepsychologie, Neuromarketing und Content Marketing. Die multimedialen Lehrinhalte werden regelmäßig mit Branchen-Updates ergänzt, sodass Sie dynamisch über die aktuellsten Trends in Kenntnis gesetzt werden.

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Social Media Marketing & Brand Management bietet Ihnen eine akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug. Anders als bei einem Masterstudium müssen Sie beim Hochschullehrgang keine Masterarbeit verfassen.

Der Lehrgang besteht aus sechs Pflichtmodulen und einer frei wählbaren Spezialisierung sowie einer abschließenden Praxisarbeit.

Kursinhalte

Pflichtmodul (18 ECTS)
Sie arbeiten die sechs Lehrveranstaltungen des Pflichtmoduls nacheinander

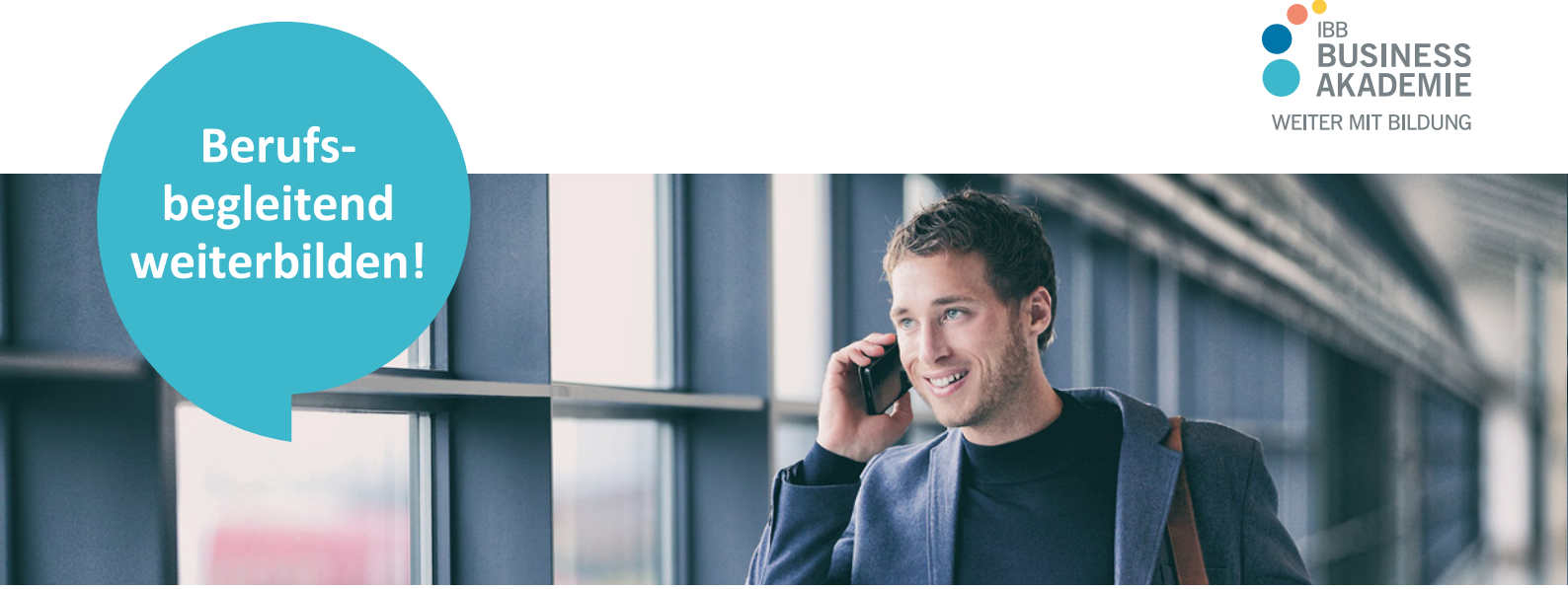
Kursnummer
BA-3712

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine
04.11.24 - 03.05.25 02.12.24 - 01.06.25
06.01.25 - 05.07.25 03.02.25 - 02.08.25
03.03.25 - 02.09.25 07.04.25 - 06.10.25
Und 8 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
6 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr
ab 2.990,00€



durch. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer Online Prüfung (Multiple Choice), die Sie jederzeit ohne Terminabsprache absolvieren können.

- Online Marketing Basics
- Medienpsychologie, Webepsychologie & Neuromarketing
- Social Media Marketing
- Brand Management I (Brand Creation)
- Brand Management II (Brand Expansion)
- Content Marketing & Storytelling

Spezialisierung (2 ECTS)
In zwei Abschnitten wählen Sie aus folgenden Wahlfächern eine Spezialisierung (Wahlpflichtmodul) aus:

- Suchmaschinenmarketing (SEO + SEA)
- Website Design und Usability
- Marketing Automation & Data Science
- Marketing Controlling
- Display Advertising und Affiliate Marketing
- Die Spezialisierung schließen Sie je mit ein bis zwei Online-Prüfungen (Multiple Choice) ab.

Vertiefende Praxisarbeit (3 ECTS)
Im letzten Abschnitt wenden Sie das Gelernte im Rahmen einer Praxisarbeit an. Die Aufgabenstellung entspricht einer Case Study. Optional können Sie die Aufgabenstellung der Praxisarbeit auf das eigene Unternehmen umlegen. Die Fragestellungen fokussieren auf einen möglichst hohen Praxistransfer. Eigene wissenschaftliche Forschung ist nicht vorgesehen.

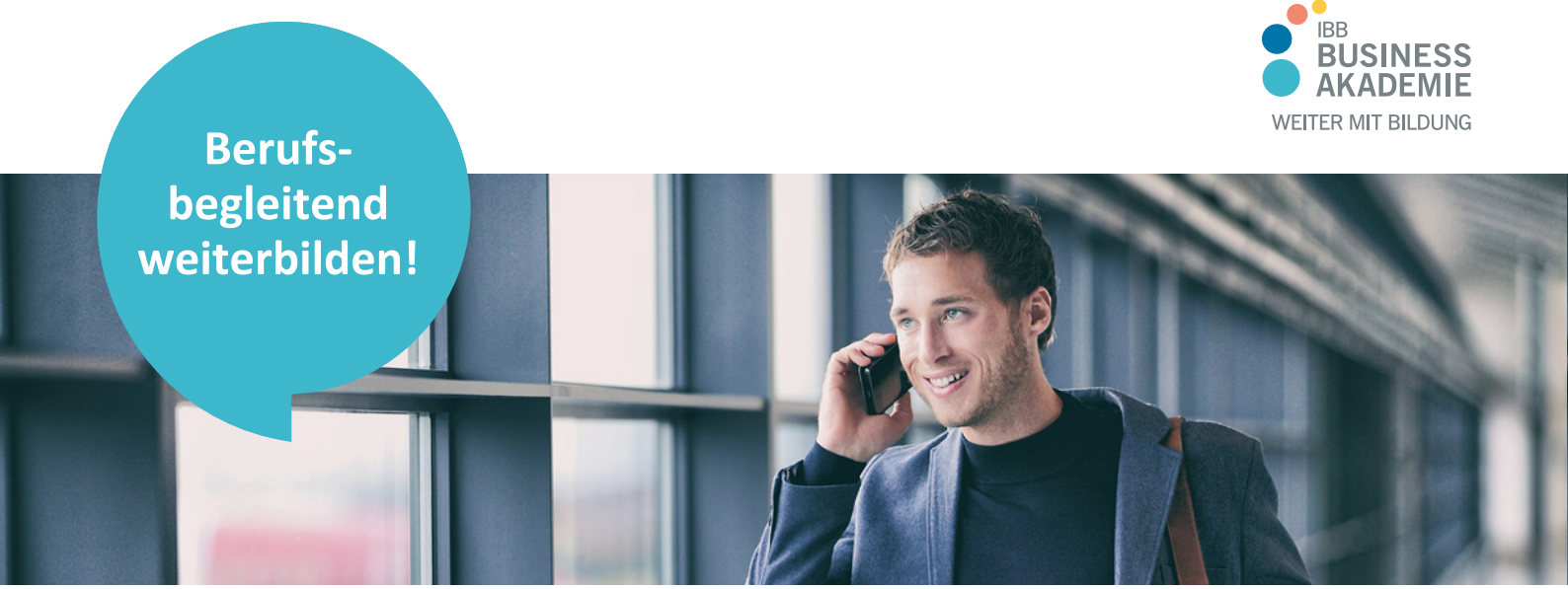
Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im



Bereich Social Media Marketing & Brand Management suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern mit Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie