

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Personalmarketing und Employer Branding - Mikro Zertifikat

Ein kurzer Überblick

Der *War for talents* nimmt stetig zu, und so gewinnt auch das Human Resource Management zunehmend an Bedeutung. Der Erfolg eines Unternehmens wird wesentlich von einem effektiven Personalmanagement bestimmt. Im Rahmen dieses E-Learning-Kurses werden Sie mit den grundlegenden Aufgaben, Zielen und Instrumenten im Bereich Human Resources vertraut gemacht.

Dieses Mikro-Zertifikat vermittelt Ihnen vor allem das grundlegende Wissen und die Kompetenz, die jeder Mitarbeiter im Human Resources Bereich für die Aufgabenbewältigung benötigt. Sie erhalten einen Überblick zu den Aufgaben und Funktionen im Personalmanagement.

Diese berufsbegleitende Weiterbildung ist ideal für Einsteiger oder Quereinsteiger, die bisher kaum bzw. kein Wissen aus der Personalwirtschaft mitbringen. In kurzweiligen und kompakten E-Learning-Modulen mit umfassenden praxisnahen Skripten und multimedialen Inhalten für einen nachhaltigen Wissenstransfer eignen Sie sich ein fundiertes Know-how an, um später im HR-Bereich Fuß fassen zu können.

Kursinhalte

- Hintergründe und Zielsetzung des Employer Brandings und Personalmarketings
- Grundlagen des Employer Brandings
- Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke
- Employer Branding als Teil der Unternehmensstrategie
- Kommunikation der Employer Brand
- Grundlagen, Instrumente und Besonderheiten des Personalmarketings
- Personalmarketing und Marketingkommunikation
- Evaluation und Controlling des Personalmarketings

Kursnummer

BA-3710

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

25-30 Stunden (Zugang 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Praxisleitfaden für Employer Branding und Personalmarketing
- Unternehmensinterne Stakeholder
- Konzepterstellung und Roll-out

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Neueinsteiger, die auf dem Feld Fuß fassen möchten, sowie aufstrebende Mitarbeiter, die ihr Wissen vertiefen möchten. Das Angebot wendet ich ebenso an alle, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen und einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.

Ihre Vorteile

- Gezielte Weiterbildung auf Abruf
- Kurz und knackig - innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- Von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung - jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- Individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- Hervorragender persönlicher Support
- Multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz





Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)
-  [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)
-  [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)
-  [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

