

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Performance Marketing - Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

Im Zeitalter der Digitalisierung verlagern sich Marketing-Maßnahmen zunehmend ins Internet. Die Notwendigkeit eine Marketingstrategie zu entwickeln und laufend zu optimieren, ist für das Online Marketing essentiell. Deswegen sind Fachkräfte im Bereich Performance Marketing gefragter denn je.

Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies) Performance Marketing erlernen Sie, wie Sie anhand von Daten, moderne digitale Marketing-Tools und Methoden für Unternehmen gewinnbringend einsetzt und somit die Performance Ihres Unternehmens verbessern. Das Hochschulzertifikat verschafft einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzfelder von Online Advertising sowie Digital Media Planning. Erfahren Sie, wie Marketingstrategien im digitalen Zeitalter operationalisiert werden und was erfolgreiche Online Marketing-Kampagnen ausmachen. Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung ermöglichen Ihnen dabei erfolgreiche Umsetzungen.

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Performance Marketing & Brand Management bietet Ihnen eine akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug. Anders als bei einem Masterstudium müssen Sie beim Hochschullehrgang keine Masterarbeit verfassen. Das Fernstudium eignet sich somit für alle, die eine akademische Weiterbildung suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Der Lehrgang besteht aus sieben Pflichtmodulen und einer abschließenden Praxisarbeit. Ihr nächster Karriereschritt - flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Kursnummer

BA-3709

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25 03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25 05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25 07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

6 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 2.990,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Kursinhalte

Pflichtmodul (21 ECTS)

Sie arbeiten die sieben Lehrveranstaltungen des Pflichtmoduls nacheinander durch. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer Online-Prüfung (Multiple-Choice), welche Sie jederzeit und ohne Terminabsprache online absolvieren können.

- Marketing 4.0
- Kundenprofile und Kundenanalyse
- Social Media Marketing
- SEO
- SEA
- Online Advertising
- Key Performance Indicators

Vertiefende Praxisarbeit (3 ECTS)

Im letzten Abschnitt wenden Sie das Gelernte im Rahmen einer Praxisarbeit an. Die Aufgabenstellung entspricht einer Case Study. Optional können Sie die Aufgabenstellung der Praxisarbeit auf das eigene Unternehmen umlegen. Die Fragestellungen fokussieren auf einen möglichst hohen Praxistransfer. Eigene wissenschaftliche Forschung ist nicht vorgesehen.

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich Performance Marketing suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und

Berufs- begleitend weiterbilden!



bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.

- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern mit Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen
- Sie erhalten 24 ECTS-Punkte

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

