IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Online Marketing - Hochschulzertifikat

Ein kurzer Überblick

Im Zeitalter der Digitalisierung verlagern sich Marketing-Maßnahmen zunehmend ins Internet, weshalb Fachkräfte im Bereich Online Marketing gefragter sind denn je. Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats lernen Sie in kürzester Zeit, wie moderne digitale Marketing-Tools für Unternehmen gewinnbringend eingesetzt werden können.

Der Hochschullehrgang verschafft Ihnen einen Überblick über die Funktionsweisen und Einsatzzwecke von Online Advertising sowie Affiliate Marketing. Teilnehmer erfahren, wie Marketing-Strategien im digitalen Zeitalter operationalisiert werden und was erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen ausmacht.

Werten Sie mit dem digitalen Hochschullehrgang Online Marketing Ihre berufliche Qualifikation in wenigen Wochen auf, ohne dabei einen einzigen Tag auf einer Hochschule verbringen zu müssen.

Das Hochschulzertifikat Online Marketing der Brand University bietet Ihnen eine kompakte, akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug und ist ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger, die ihre Kompetenzen zielgerichtet erweitern möchten.

Kursinhalte

Der Lehrgang besteht aus 3 Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen, sowie aus einer vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ca. 5-8 Seiten.

- Digital Marketing
- Online Advertising und Affiliate Marketing
- Umsetzung einer digitalen Marketingstrategie
- Hausarbeit

Kursnummer
BA-3708

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

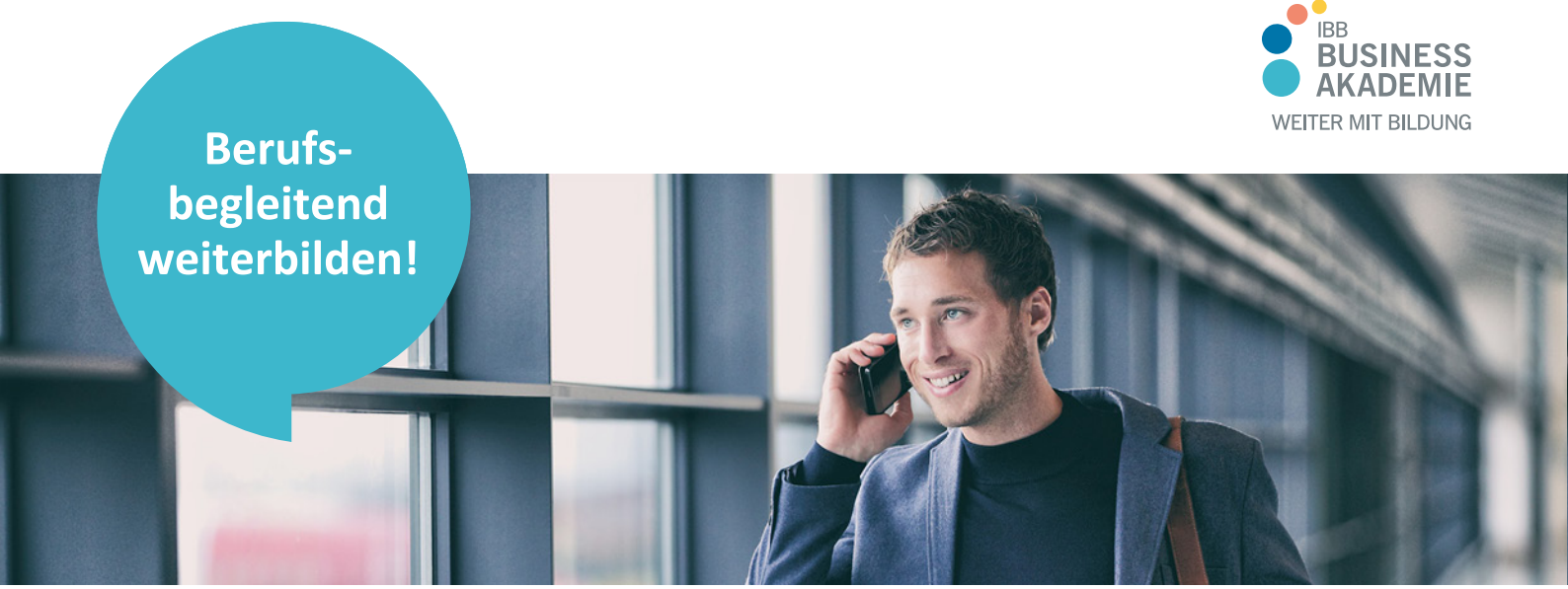
Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 20.10.24	03.06.24 - 17.11.24
01.07.24 - 15.12.24	05.08.24 - 19.01.25
02.09.24 - 16.02.25	07.10.24 - 23.03.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer
2-6 Monate (freie Zeiteinteilung ohne Präsenz); 225 Stunden

Teilnahmegebühr
ab 990,00€



Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Der Fernlehrgang eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich Online Marketing suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University (gebührenfrei).
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 9 ECTS-Punkte.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie