

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Marketing & Sales - Executive Lehrgang

Ein kurzer Überblick

Der Executive Lehrgang vermittelt praxisnah, wie Sie die für Ihr Unternehmen richtigen Instrumente wählen, Marketing-Strategien etablieren und ein aussagekräftiges Marketing-Controlling erstellen. Zentral dabei sind hochaktuelle Themen der Marketing-Automation, Neuromarketing, Brand Management sowie Suchmaschinen-Marketing. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das Executive Diplom in Marketingmanagement & Sales und dokumentieren dadurch Ihr offizielles Können.

Die Lehrinhalte sind praxisnah und basieren auf hochwertigen Lehrgangsbüchern. Sie sind multimedial und für alle Lerntypen aufbereitet. So finden Sie auf dem Online-Campus hochwertige Skripte, Lernvideos, interaktive Übungen und Kontrollfragen, mit denen Sie Ihr Wissen erweitern und auf die Probe stellen können.

Die einzelnen Module schließen mit Multiple-Choice-Prüfungen ab, die online und jederzeit absolviert werden können. Zusätzlich werden in den umfangreicheren Modulen praxisnahe Projektarbeiten verfasst. Der Executive Lehrgang schließt mit einer Case Study ab, in der Sie sich vertiefend und praxisnah mit einem Themenbereich Ihrer Wahl auseinandersetzen können.

Kursinhalte

- Modul 1: Marketing als betriebliche Funktion
- Modul 2: Marketing Automation & Data Science
- Modul 3: Search Engine Advertising
- Modul 4: Neuromarketing & Brand Management
- Modul 5: Marketing Controlling
- Modul 6: Case Study

Kursnummer

BA-3707

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 28.07.24 03.06.24 - 25.08.24

01.07.24 - 22.09.24 05.08.24 - 27.10.24

02.09.24 - 24.11.24 07.10.24 - 29.12.24

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

3 Monate

Teilnahmegebühr

ab 2.900,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen. Alle Diplomlehrgänge starten inhaltlich bei den grundlegenden Kompetenzen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Der Executive Lehrgang richtet sich an Personen, die sich praxisnah und vollkommen online weiterbilden möchten. In kompakter Form können Sie sich bereits in drei Monaten zum Thema Marketingmanagement und Sales weiterbilden. Die Inhalte sind hochaktuell, qualitativ und multimedial aufbereitet. Sie müssen keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben, sondern können Ihr erworbenes Wissen direkt im Beruf anwenden.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das Executive Diplom in Marketingmanagement & Sales und dokumentieren dadurch offiziell Ihr vertieftes Know-how.

Ihre Vorteile

Der Executive Lehrgang ist für berufstätige Personen konzipiert. Die Weiterbildung findet komplett online statt, so genießen Sie maximale Flexibilität und können sich zu Ihren Bedingungen neben Beruf, Familie und Hobbys weiterbilden. Alle Prüfungen können online absolviert werden, ohne fixe Prüfungstermine oder Voranmeldung.

Die Lerninhalte umfassen qualitativ hochwertige Skripte, ausgewählte Literatur, sowie multimedial aufbereitete Inhalte wie Lernvideos und eBooks. Die Executive Lehrgänge haben einen besonders hohen Praxisbezug, es ist keine eigene wissenschaftliche Forschung erforderlich.

Die Executive Lehrgänge wurden auf Basis der Spezialisierungen des DBA Fernstudiums erstellt. Daher ist es möglich, sie komplett auf das DBA Fernstudium in Kooperation mit der C. H. Warsaw Management University

Berufs-
begleitend
weiterbilden!

anrechnen zu lassen.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](#)
-  [IBB_AG](#)
-  [pages/ibbbusinessakademie](#)
-  [company/ibb-business-akademie](#)

