

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Marketingautomatisierung - Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

Im Zeitalter der Digitalisierung verlagern sich Marketing-Maßnahmen zunehmend ins Internet. Marketing Automation ermöglicht es dabei, bestehende und neue Marketing-Prozesse effizienter zu gestalten und somit den Unternehmenserfolg zu maximieren. Die Notwendigkeit eine Marketingstrategie zu entwickeln und laufend zu optimieren, ist für das Online-Marketing essentiell. Deswegen sind Fachkräfte im Bereich Performance-Marketing gefragter denn je.

Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies) Performance Marketing lernen Sie, wie Sie anhand von Daten moderne digitale Marketing-Tools und Methoden für Unternehmen gewinnbringend einsetzen und somit die Performance Ihres Unternehmens verbessern. Das Hochschulzertifikat verschafft Ihnen einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzfelder von Online Advertising sowie Digital Media Planning. Erfahren Sie, wie Marketingstrategien im digitalen Zeitalter operationalisiert werden und was erfolgreiche Online Marketing-Kampagnen ausmachen. Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung ermöglichen Ihnen dabei erfolgreiche Umsetzungen.

Diese digitale Weiterbildung verschafft Ihnen einen entscheidenden Wissensvorsprung und ist ideal für digital orientierte Führungskräfte.

Das Hochschulzertifikat Marketingautomatisierung besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhalten Sie Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Case Study.

Kursnummer

BA-3706

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.06.24 - 02.06.25 01.07.24 - 30.06.25

05.08.24 - 04.08.25 02.09.24 - 01.09.25

07.10.24 - 06.10.25 04.11.24 - 03.11.25

Und ein weiterer Starttermin verfügbar

Trainingsdauer

1-4 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Insgesamt erlangen Sie 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.

Kursinhalte

Marketing & Data Science mit folgenden Lerninhalten:

Data Science: Einführung, Begriffsdefinition

Methoden von Data Science

Statistik

Data Management, die Theorien Osterwalder und das G4C

Datenbasierte Organisationsentwicklung

Data Analytics – nach dem Modell von Bosch

Data Science Case Studies

Integration von Data Science in Organisationen

Prognosepotenziale von Data Science

Marketing Automation mit folgenden Lerninhalten:

Digitalisierung und Automatisierung von Marketing-Prozessen

Lead Generation – Lead-Management – Lead-Re-Engagement

Vorteile und Gefahren von Marketing Automation

Technische Anforderungen für Marketing Automation

Marketing Automation Software



Berufs- begleitend weiterbilden!



Kosten von Marketing Automation

Anbieter im Bereich Marketing Automation

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

- Marketing- und Vertriebsprofis, die ihre Karriere im Bereich Marketing Automatisierung vorantreiben möchten.
- Unternehmen, die Vertriebsaktivitäten optimieren und ihr Unternehmen schneller skalieren wollen.
- E-Commerce Unternehmen, die mehr Traffic auf ihrer Website generieren möchten, um mehr Umsatz zu erzielen.
- Produktmanager:innen, die ihre Verkaufszahlen steigern und ihre Zielgruppe besser verstehen wollen.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern mit Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 6 ECTS-Punkte.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand


Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB_AG](https://www.x.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://pages.ibbbusinessakademie.com)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

