

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



International Marketing & Brand Management - Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

In einer global vernetzten digitalisierten Welt wird eine fundierte Ausbildung im internationalen Marketing und Markenmanagement in Unternehmen immer essentieller. Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies) International Marketing & Brand Management lernen Sie, wie Sie starke Marken aufbauen und Produkte wie Dienstleistungen in einem wettbewerbsintensiven internationalen Umfeld vermarkten. Das Hochschulzertifikat verschafft Ihnen einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzzwecke von internationalem Marketing Management sowie interkulturellem Management.

Erlernen Sie, wie Marketing-Strategien im globalisierten Zeitalter operationalisiert werden und wie Marken- und Produktmanagement, Vertrieb und Marktforschung erfolgreich in einer Vielzahl von Organisation eingesetzt werden.

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in International Marketing & Brand Management bietet Ihnen eine akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug. Anders als bei einem Masterstudium müssen Sie beim Hochschullehrgang keine Masterarbeit verfassen. Das Fernstudium eignet sich somit für all jene, die eine akademische Weiterbildung suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten. Ihr nächster Karriereschritt - flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Kursinhalte

Pflichtmodul (21 ECTS)

Sie arbeiten die sieben Lehrveranstaltungen des Pflichtmoduls nacheinander durch. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer Online-Prüfung (Multiple-

Veranstaltungsnummer

BA-3704

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

04.12.23 - 03.12.24 01.01.24 - 31.12.24

05.02.24 - 04.02.25 04.03.24 - 03.03.25

01.04.24 - 31.03.25 06.05.24 - 05.05.25

Und 7 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

6 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 2.990,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Choice) ab, die Sie jederzeit und ohne Terminabsprache online absolvieren können.

- Online Marketing
- Social Media Marketing
- International Marketing Management
- Interkulturelles Management
- Brand Creation (Brand Management I)
- Brand Expansion (Brand Management II)
- Key Performance Indicators

Vertiefende Praxisarbeit (3 ECTS)

Im letzten Abschnitt wenden Sie das Gelernte im Rahmen einer Praxisarbeit an. Die Aufgabenstellung entspricht einer Case Study. Optional können Sie die Aufgabenstellung der Praxisarbeit auf das eigene Unternehmen umlegen. Die Fragestellungen fokussieren auf einen möglichst hohen Praxistransfer. Eigene wissenschaftliche Forschung ist nicht vorgesehen.

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich International Marketing & Brand Management suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und



Berufs- begleitend weiterbilden!



auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.

- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern mit Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 24 ECTS-Punkte.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

