

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## International Marketing & Brand Management - Hochschulzertifikat (CAS)

### Ein kurzer Überblick

Sie träumen von einer Karriere im internationalen Marketing und der weltweiten Markenführung?

Dann ist das Hochschulzertifikat Internationales Marketing & Brand Management von der Brand University der Schlüssel zu Ihrem Erfolg. In einer globalisierten Geschäftswelt sind Kenntnisse im internationalen Marketing und der internationalen Markenführung von entscheidender Bedeutung.

Das Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen nicht nur das theoretische Wissen, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, um in dieser anspruchsvollen Branche erfolgreich zu sein. Entwickeln Sie innovative Marketingstrategien, die auf internationale Märkte zugeschnitten sind. Lernen Sie, starke globale Marken zu schaffen und zu pflegen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die kulturellen wie strategischen Unterschiede in verschiedenen Ländern verstehen und vorteilhaft nutzen können.

Ihr nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit dem digitalen Hochschulzertifikat!

### Kursinhalte

Das Zertifikat besteht aus 2 Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Onlineklausur abschließen, sowie aus einer vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ca. 5-8 Seiten.

Internationales Marketing  
Internationale Markenführung  
Hausarbeit

### Teilnahmevoraussetzungen

Kursnummer

BA-3704

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25      03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25      05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25      07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 4 Monate

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



## Berufs- begleitend weiterbilden!



Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

### Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich International Marketing & Brand Management suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

### Ihre Vorteile

Sie studieren online und ohne einen einzigen Präsenztage.

Sie bestimmen Ihr Lerntempo selbst und absolvieren Prüfungen dann, wann es für Sie passt.

Sie profitieren von akademischen Qualitätsstandards und einer internationalen Akkreditierung.

Sie wählen den Starttermin für Ihr Hochschulzertifikat selbst und sind an keine fixen Termine gebunden.

Sie lernen mit mehrfach ausgezeichneten E-Learning-Inhalten – multimedial, modern und kurzweilig.

Sie vertiefen Ihr Wissen kompakt und setzen es schon am Folgetag im Beruf ein.

Sie erhalten 6 vollwertige ECTS-Punkte.

### Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89  
E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Vorstand  
Katrin Witte (Vorsitz)  
Lea Tornow  
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende  
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB\_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

