

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## E-Commerce - Hochschulzertifikat (CAS)

### Ein kurzer Überblick

Im Zeitalter der Digitalisierung verlagern sich Marketing-Maßnahmen zunehmend ins Internet. Die Notwendigkeit eine Marketingstrategie zu entwickeln und laufend zu optimieren, ist für das Online- Marketing essentiell. Deswegen sind Fachkräfte im Bereich Performance-Marketing gefragter denn je.

Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies) Performance Marketing lernen Sie, wie Sie anhand von Daten moderne digitale Marketing-Tools und Methoden für Unternehmen gewinnbringend einsetzen und somit die Performance Ihres Unternehmens verbessern. Sie erhalten einen Einblick in die Funktionsweisen und Einsatzfelder von Online Advertising sowie Digital Media Planning. Erfahren Sie, wie Marketingstrategien im digitalen Zeitalter operationalisiert werden und was erfolgreiche Online Marketing-Kampagnen ausmachen. Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung ermöglichen Ihnen dabei erfolgreiche Umsetzungen.

Das Hochschulzertifikat E-Commerce besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhalten Sie Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Case Study. Insgesamt erlangen Sie 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.

### Kursinhalte

- Trends im E-Commerce
- Strategien für den Online-Vertrieb entwickeln und erfolgreich im Unternehmen umsetzen
- Besonderheiten des Mobile Commerce inklusive seiner technologischen und rechtlichen Voraussetzungen

Kursnummer

BA-3699

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

06.05.24 - 05.05.25      03.06.24 - 02.06.25

01.07.24 - 30.06.25      05.08.24 - 04.08.25

02.09.24 - 01.09.25      07.10.24 - 06.10.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

1-4 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



# Berufs- begleitend weiterbilden!



## Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich E-Commerce suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

## Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 6 ECTS-Punkte.

## Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89  
E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Vorstand  
Katrin Witte (Vorsitz)  
Lea Tornow  
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende  
Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB\\_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

