

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



E-Commerce und Mobile Commerce Hochschulzertifikat (CAS)

Ein kurzer Überblick

Der Onlinehandel zählt mittlerweile zu den festen Bestandteilen unseres täglichen Konsumverhaltens. Im Rahmen dieses digitalen Hochschulzertifikats wird das globale Phänomen E-Commerce vertiefend betrachtet, sodass Teilnehmende ein fundiertes Verständnis dafür entwickeln, wie der Vertrieb von Produkten im Internet umgesetzt werden kann.

Angesichts der starken Marktdurchdringung von Smartphones setzen Sie sich in diesem Hochschulzertifikat zudem mit der Vielschichtigkeit und den wesentlichen Rahmenbedingungen von Mobile Commerce auseinander. Neben einer Einführung zu den rechtlichen und technologischen Grundlagen erhalten Sie in dieser Weiterbildung die nötigen Kompetenzen, um zukünftige Trends im E-Commerce in Unternehmen erfolgreich zu integrieren.

Das Hochschulzertifikat E-Commerce und Mobile Commerce der Brand University bietet Ihnen eine kompakte, akademische Weiterbildung mit hohem Praxisbezug und ist ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger:innen, die ihre Kompetenzen zielgerichtet erweitern möchten.

Das Zertifikat besteht aus 2 Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen, sowie aus einer vertiefenden Hausarbeit im Ausmaß von ca. 5-8 Seiten.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.

Kursinhalte

- E-Commerce und Dienstleistungs-E-Commerce

Kursnummer

BA-3699-1

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

03.03.25 - 02.07.25 07.04.25 - 06.08.25

05.05.25 - 04.09.25 02.06.25 - 01.10.25

07.07.25 - 06.11.25 04.08.25 - 03.12.25

Und 4 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

1-4 Monate (Zugang für 365 Tage)

Teilnahmegebühr

ab 990,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Mobile Commerce
- Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Das Fernstudium eignet sich für alle, die eine akademische Weiterbildung im Bereich E-Commerce suchen, aber keine eigene wissenschaftliche Forschung betreiben möchten.

Ihre Vorteile

- Freie Zeiteinteilung: Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen und bestimmen so Ihr eigenes Lerntempo.
- Keine Präsenztermine, keine Fixtermine: Sie absolvieren das Studium und alle Prüfungen gänzlich online - ohne Semester, ohne Prüfungswochen.
- Optionale Live-Vorlesungen: Alle Live-Vorträge werden aufgezeichnet und auf der Lernplattform zur Verfügung gestellt.
- Fokus auf Praxis: Sie beschäftigen sich nicht mit grauer Theorie, sondern Fallbeispielen und Praxistipps.
- Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung: Die flexible Studiendauer sorgt dafür, dass Sie das Fernstudium problemlos neben Job, Familie und Hobbys unterbringen.
- Sie erhalten 6 ECTS-Punkte.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)
-  [IBB_AG](https://twitter.com/IBB_AG)
-  [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)
-  [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

