

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



LinkedIn Marketing Fundamentals - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

Werde zur*m LinkedIn Allrounder*in und lerne, wie du dich und deine Brand auf der Plattform platzierst und Reichweite generierst.

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Folgende 10 Schwerpunkte erwarten dich, weitere Details findest du unten bei den Lerninhalten:

1. LinkedIn Basics
2. Dein LinkedIn Profil
3. Die Company Page
4. Content Strategie
5. Corporate Influencer
6. LinkedIn Ads I: Kampagnen Manager
7. LinkedIn Ads II: Creatives
8. Human Relations
9. Erfolgsanalyse und Optimierung
10. Deine LinkedIn-Strategie

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursnummer

BA-3519

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.06.24 - 18.08.24 01.07.24 - 29.10.24

05.08.24 - 03.12.24 02.09.24 - 31.12.24

01.10.24 - 29.01.25 04.11.24 - 04.03.25

Und ein weiterer Starttermin verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

!Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

Lektion 1

LinkedIn Basics

LinkedIn, was ist das überhaupt? Hier erfährst du alles rund um die Plattform und welche Nutzende sich hier tummeln. Als Marketing-Manager*in kannst du eine Menge anstellen, wir zeigen dir die besten LinkedIn-Funktionen, mit denen du deine Marketing-Strategie verwirklichen kannst.

Lektion 2

Persönliches Profil

LinkedIn ist deine Online-Bühne, auf der du dich präsentierst und vernetzt. Du lernst, wie du deine Personal Brand herausarbeitest, dein LinkedIn-Profil auf deine Positionierung ausrichtest und die Profileinstellungen im Detail optimierst.

Lektion 3

Company Page

Deine Company Page ist wie eine Landingpage. Sie muss gepflegt werden und soll User*innen informieren. Sie kann aber noch mehr! Wir zeigen dir, wie du die Seite für dein Unternehmen einrichten und eine Community



Berufs- begleitend weiterbilden!



aufbauen kannst.

Lektion 4

Content-Strategie

LinkedIn wäre nichts ohne den Content, den du mit deinem persönlichen Profil oder der Company Page verbreitest. Wir zeigen dir, wie du deine Posts mit Storytelling aufbaust sowie sinnvoll strukturierst und so einen wirklichen Mehrwert für dein Netzwerk bietest.

Lektion 5

Corporate Influencer

Influencer kennst du bestimmt! Aber was ist ein Corporate Influencer und was haben sie mit deinem LinkedIn-Marketing zu tun? In dieser Lektion lernst du, was Corporate Influencer auszeichnet, welche Aufgaben sie haben und wie du sie dabei unterstützen kannst.

Lektion 6

LinkedIn-Ads I: Kampagnen-Manager

Ein mächtiges Marketing-Tool von LinkedIn ist der Kampagnen-Manager. Er ist so etwas wie die Zentrale für deine LinkedIn-Ads. Wir zeigen dir, wie du Kampagnen in dem Tool planst und durchführst. Das Beste: Mit einer guten Strategie erzielst du auch eine hohe Performance.

Lektion 7

LinkedIn-Ads II: Creatives

Gut geplante Kampagnen sind das eine. Gut gestaltete Ads das andere! Du lernst, was erfolgreiche Ads auszeichnet, wie du selbst kreative Ads erstellen und die Ads herausfiltern kannst, die am besten performen.

Lektion 8

Human Relations

LinkedIn ist die Plattform für effektives Personalmarketing. Wir zeigen dir, wie du dein Unternehmen so positionierst, dass deine Stellenanzeigen für mögliche Bewerber*innen spannend sind und wie du aktiv die richtigen Kandidat*innen aus allen LinkedIn-Nutzer*innen herausfilterst und ansprichst.

Berufs- begleitend weiterbilden!



Lektion 9

Erfolgsanalyse

Du lernst die wichtigsten KPIs für deine LinkedIn-Maßnahmen kennen, erfährst, wie du den Erfolg messen kannst und beim nächsten Meeting Fragen wie: „Hat sich das denn gelohnt?“ beantworten kannst, ohne dabei ins Stocken zu geraten. On top gibt es die besten Tool-Tipps für alle deine Aktivitäten!

Lektion 10

Deine LinkedIn-Strategie

Hier gibt es für dich einen kurzen Rückblick zu den Lektionen des Kurses. Wir zeigen dir mögliche Hürden sowie Lösungen und aufkommende Trends. Zum Abschluss entwickelst du deinen persönliche Action Plan für deine Marketing-Strategie für LinkedIn.

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger und Generalisten, für die LinkedIn eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix einnimmt.

Ihre Vorteile

- Praxis: Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
- Up to date: Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien
- Community: Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe
- Live & interaktiv: Live Sessions und Q&A mit Branchenexperten

Berufs-
begleitend
weiterbilden!



- Online-Campus: E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

