IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Content Marketing Fundamentals - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

Baue deine Content-Marketing-Aktivitäten mithilfe dieses Kurses direkt von Anfang strategisch auf. Dabei lernst du, dein Unternehmen bzw. deine Marke durch relevante und hochwertige Inhalte in den Köpfen deiner Zielgruppe zu verankern. Der Fokus des Kurses liegt auf dem Content-Marketing-Prozess und insbesondere auf der passenden Auswahl und dem Einsatz von unterschiedlichen Content-Formaten. Mit dem Verständnis davon gelingt es dir, deine Zielgruppe an den unterschiedlichen Stellen in ihrer Customer Journey passend anzusprechen.

Du stehst mit deinen Content-Marketing-Aktivitäten noch am Anfang und möchtest das Thema in seinen vielfältigen Facetten verstehen sowie strategisch in deinem Digital-Marketing-Mix einsetzen. Der Fokus des Kurses liegt auf dem Content-Marketing-Prozess und insbesondere auf der passenden Auswahl und dem Einsatz von unterschiedlichen Content-Formaten. Grundkenntnisse im Digital Marketing, Social Media und strategischen Arbeiten helfen dir daher, dich schnell in den Kursinhalten zurechtzufinden - sind aber kein Muss.

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Folgende 10 Schwerpunkte erwarten dich, weitere Details findest du unten bei den Lerninhalten:

1. Einführung und Content-Marketing-Prozess

2. Analyse

3. Zieldefinition

4. Content-Formate I: Überblick & Konzeption

Kursnummer
BA-3515

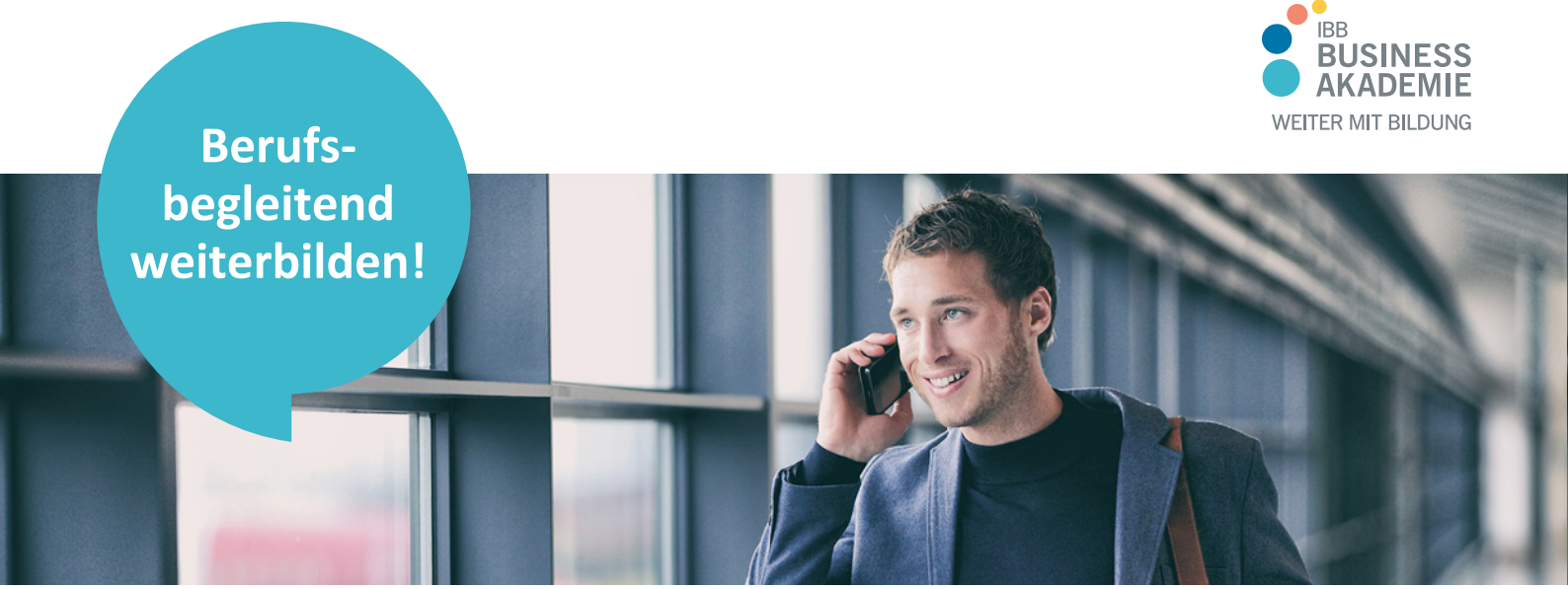
Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

07.07.25 - 04.11.25 (VZ)	04.08.25 - 02.12.25 (VZ)
01.09.25 - 30.12.25 (VZ)	06.10.25 - 03.02.26 (VZ)
03.11.25 - 03.03.26 (VZ)	01.12.25 - 31.03.26 (VZ)

Trainingsdauer
Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr
ab 899,00€



5. Content-Formate II: Textbasiert & visuell

6. Content-Formate III: interaktiv & audio-visuell

7. Content-Formate IV: Audio

8. Distribution & Seeding

9. Erfolgsmessung & Controlling

10. Big Picture + Trends

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

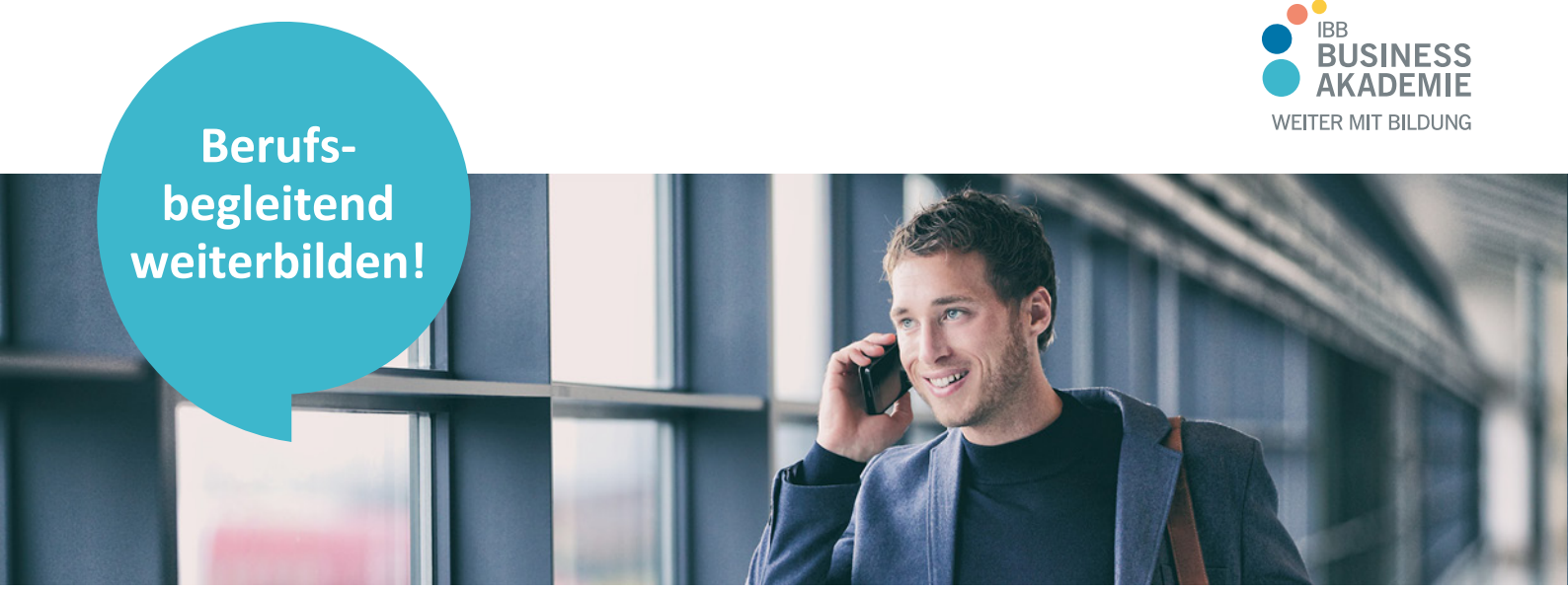
Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

!Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

Hier geht`s zur OMR Education.

Lektion 1
Einführung und Content-Marketing-Prozess
Du bekommst eine Einführung in Content Marketing und setzt es ins Verhältnis zu anderen Marketingdisziplinen. Bist du dir der Chancen und Herausforderungen erst einmal bewusst, kannst du in den Content-Marketing-Prozess einsteigen.

Lektion 2
Analyse



Bevor du mit deinen Content-Marketing-Aktivitäten beginnst, ist es wichtig, dass du wichtige Voraussetzungen klärst: Welche internen Ressourcen stehen dir zur Verfügung? Was sind rechtliche Restriktionen? Und wer ist eigentlich deine Zielgruppe? .

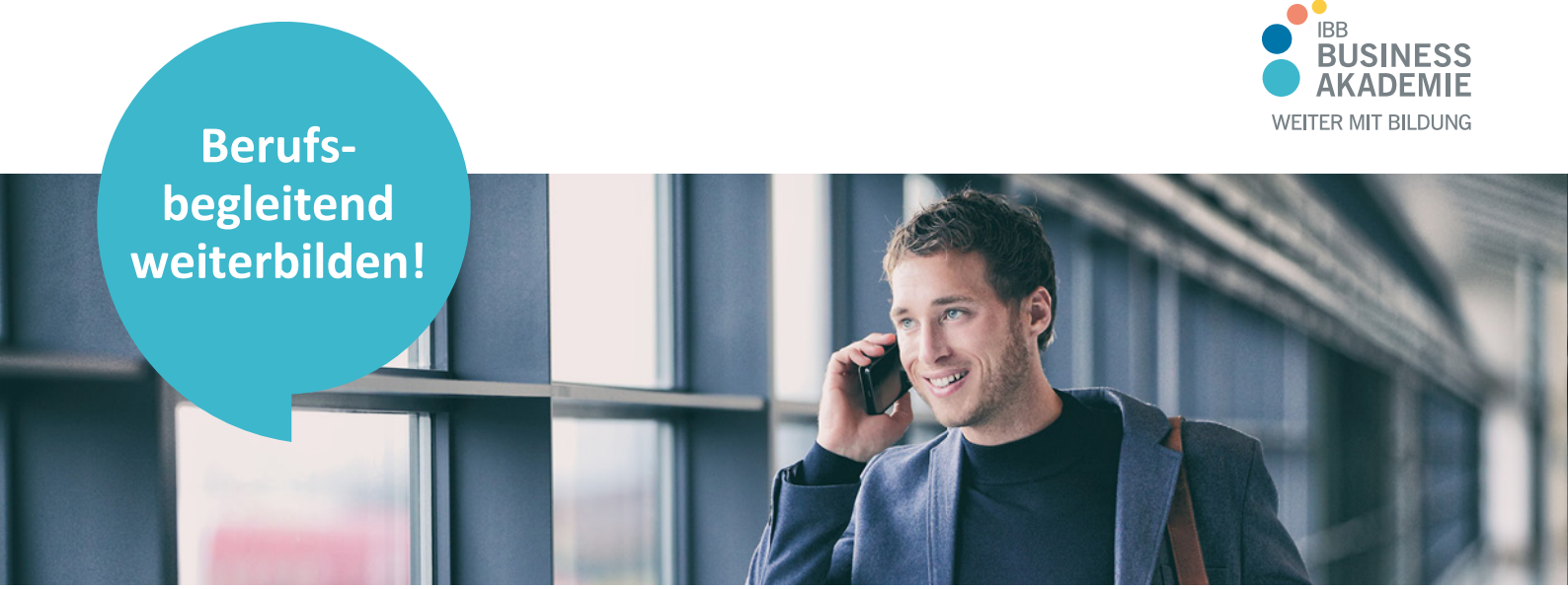
Lektion 3
Zieldefinition
Ein wichtiger Schritt im Content Marketing ist die Definition von klaren Zielen, was du mit deinem erstellten Content erreichen willst. Du lernst, wie du Ziele unter Berücksichtigung von verschiedenen Content-Typen, Geschäftsmodellen sowie den Phasen im Marketing-Funnel formulierst.

Lektion 4
Content-Formate I: Überblick & Konzeption
Dir stehen zahlreiche Formate zur Verfügung, um Content aufzubereiten. Du lernst daher verschiedene Clusterungen kennen, die dir dabei helfen, das für deine Vorhaben passende Format zu finden. Zudem beschäftigst du dich damit, worauf es bei der Konzeption von Content grundsätzlich ankommt.

Lektion 5
Content-Formate II: Textbasiert & visuell
Du widmest dich intensiv den Content-Formaten Text und Bild. Damit einhergehend machst du einen kurzen Ausflug in die Suchmaschinenoptimierung, um den Zusammenhang zwischen Content Marketing und SEO nachzuvollziehen.

Lektion 6
Content-Formate III: interaktiv & audio-visuell
Du lernst die Anforderungen der verschiedenen interaktiven und audio-visuellen Content-Formate kennen. .

Lektion 7
Content-Formate IV: Audio
Du schaust dir weitere Content-Formate an, speziell den audiobasierten widmest du dich in dieser Lektion. Abschließend findest du eine Antwort darauf, wie du das richtige Content-Format für dein Content-Marketing-Vorhaben herausfindest und für andere briefen kannst.



Lektion 8
Distribution & Seeding
Du hast einiges an Content zusammen, aber wie bringst du diesen nun an die richtigen Leute? Über die richtige Distribution! Du lernst daher die verschiedenen Owned, Paid und Earned Media Kanäle kennen.

Lektion 9
Erfolgsmessung & Controlling
Wichtig ist es am Ende, den Erfolg deiner Content-Marketing-Kampagnen zu messen. Du lernst daher Tools und Maßnahmen des Reportings kennen.

Lektion 10
Big Picture + Trends
Du blickst noch einmal auf das Gelernte zurück und erfasst das Gesamtbild einer Content-Marketing-Strategie. Zudem schaust du in die Zukunft und beschäftigst dich mit Trends im Content Marketing.

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

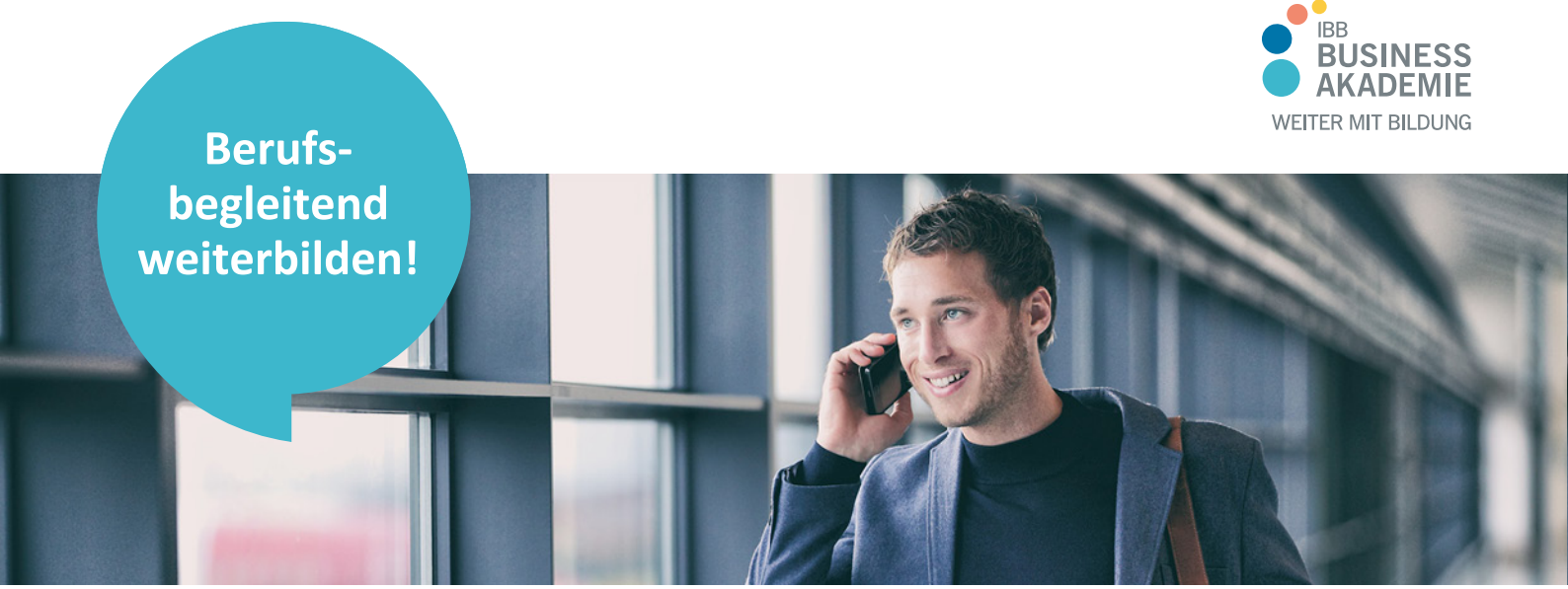
Zielgruppe

Angesprochen sind Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger und Generalisten, die sich mit dem strategischen Aufbau von Content-Marketing-Kampagnen beschäftigen und alles zu Zielen, Distribution, Formaten und Tools erfahren wollen.

Ihre Vorteile

- **Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
- **Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien
- **Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG



- **Live & interaktiv:** Live Sessions und Q&A mit Branchenexperten*Innen
- **Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie