

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Content Marketing Fundamentals - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

In der OMR Academy bekommst du das Wissen der besten OMR-Experten in einem innovativen Lernumfeld vermittelt. Der Online-Kurs zielt voll auf die Praxis ab und macht dich in 10 Wochen zum umfassend ausgebildeten Content Marketing Profi.

Expertise: Verständnis für den strategischen Aufbau einer Content-Marketing-Kampagne.

Vernetzung: Von wertvollen Branchenkontakten langfristig profitieren.

Austausch: Unsere Experten als kompetente Ansprechpartner zu inhaltlichen Fragen und Herausforderungen nutzen.

Anerkennung: OMR Academy Abschlusszertifikat 'Content Marketing – Fundamentals'.

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

!Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Veranstaltungsnummer

BA-3515

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

12.01.24 - 24.03.24 19.04.24 - 30.06.24

Trainingsdauer

Seminardauer: 10 Wochen

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger und Generalisten, die sich mit dem strategischen Aufbau von Content-Marketing-Kampagnen beschäftigen und alles zu Zielen, Distribution, Formaten und Tools erfahren wollen.

Ihre Vorteile

- **Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
- **Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien
- **Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe
- **Live & interaktiv:** Live Sessions und Q&A mit Branchenexperten*Innen
- **Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

