

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## Digital-Marketing-Essentials - OMR Academy

### Ein kurzer Überblick

Dieser Kurs hilft dir dabei, einen perfekten Einstieg ins Digitale Marketing zu finden! Du bekommst einen umfassenden Überblick zu den verschiedenen Marketing-Disziplinen und tauchst in Themen wie Planung von Marketing-Aktivitäten, Messung deines Kampagnenerfolgs und grundlegende Marketingstrategie ein. Egal, ob du bereits ein wenig Marketing-Erfahrung hast, dich vielleicht gerade in diesem Bereich selbstständig machst oder Quereinsteiger\*in bist: Hier bist du genau richtig. In diesem Kurs lernst du alles rund um Digitales Marketing. Marketing-Vorwissen kann hilfreich sein, ist aber kein Muss. Wir arbeiten nicht mit einzelnen Tools, sodass du dich nicht um zusätzliche Accounts kümmern musst.

### Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Folgende 10 Schwerpunkte erwarten dich, weitere Details findest du unten bei den Lerninhalten:

1. Customer Journey
2. Customer Journey Mapping & Funnel
3. Übersicht der Kanäle
4. Grundlagen SEO und SEA
5. Content Creation
6. Daten und Signale
7. Tracking
8. Datenanalytik

Kursnummer

BA-3488

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

03.02.25 - 03.06.25 (VZ)	03.03.25 - 01.07.25 (VZ)
07.04.25 - 05.08.25 (VZ)	05.05.25 - 02.09.25 (VZ)
02.06.25 - 30.09.25 (VZ)	07.07.25 - 04.11.25 (VZ)

Und 5 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€



# Berufs- begleitend weiterbilden!



9. Kampagnenerfolg

10. Agiles Mindset

**Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!**

## Kursinhalte

! Vergiss nicht den **IBB10** Code bei deiner Buchung zu verwenden. **Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!**

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

### Zielgruppen & Customer Journey

- Einführung und Überblick
- Customer Journey
- Kundenzufriedenheit
- Zielgruppen
- Personas
- Touchpoints

### Customer Journe Mapping & Funnel

- Einführung und Überblick
- Customer Journey Mapping
- Marketing Funnel
- Das STDC-Modell
- Marketing Flywheel
- Framework fürs Mapping
- Praxisleitfaden

### Übersicht der Kanäle

- Einführung und Überblick
- Strategische Basics für digitale Kanäle
- Verkaufsaktivierung vs. Markenbekanntheit
- Performance & Non-Performance Channels



# Berufs- begleitend weiterbilden!



## Grundlagen SEO und SEA

- Einführung und Überblick
- SEO und SEA: Was ist der Unterschied?
- Bereiche im SEO
- Vor- und Nachteile von SEO
- Warum SEA und Google Ads?
- Vor und Nachteile von Google Ads

## Content Creation

- Planung und Strategie für digitale Marketing - Kampagnen
- Rahmenbedingungen für Content- und Social-Strategien
- Kundenzufriedenheit leben
- Storytelling
- Umsetzung von Content Strategien

## Daten und Signale

- Einführung und Überblick
- Relevanz von Daten für Business und Marketing
- Datensignale und Kampagnenarbeit
- Signale unterscheiden

## Tracking

- Einführung und Überblick
- Tracking Methoden
- Verschiedene Datentypen: Search Data, Display Targeting Data, Programmatic Data
- Datenethik, Datenschutz und Rechtliches

## Datenanalytik

- Einführung und Überblick
- Arten von Analytics
- Datenaktivierung mithilfe der Empathy Map
- Datenaktivierung und Werbebotschaften
- Herausforderung der Datenmodellierung

# Berufs- begleitend weiterbilden!



## Kampagnenerfolg

- Effektivität & Effizienz messen
- Das Build, Measure, Learn Konzept
- Typische Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten
- Offline - mit Online-Daten verbinden

## Agiles Mindset

- Einführung und Überblick
- Digitales Marketing im Umbruch
- Entwicklung des richtigen Mindsets
- Implementierung eines Entrepreneurial Mindset
- Vernetzung zwischen Marketing und Sales stärken

## Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Angesprochen sind Quereinsteiger, Marketer ohne digitale Erfahrung und Interessierte ohne digitalen Bezug, die die Potenziale des digitalen Marketings verstehen und nutzen wollen.

## Ihre Vorteile

- **Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
- **Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien
- **Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe
- **Live & interaktiv:** Live Sessions und Q&A mit Branchenexperten
- **Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

## Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

## Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

## Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow

 [ibb.weiterbildung](https://www.instagram.com/ibb.weiterbildung)

 [IBB\\_AG](https://twitter.com/IBB_AG)

 [pages/ibbbusinessakademie](https://www.facebook.com/pages/ibbbusinessakademie)

 [company/ibb-business-akademie](https://www.linkedin.com/company/ibb-business-akademie)

