IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG

Berufs-begleitend weiterbilden!

Data Driven Management

Ein kurzer Überblick

Die digitale Transformation stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Für den zukünftigen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit müssen vor allem Big Data und KI-Projekte vorangetrieben werden. Für die Strategie und erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationsprozesse sind explizit Führungskräfte gefragt. Und genau hier kommen Daten ins Spiel: Das Management muss zum einen Kompetenzen aufbauen, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und zum anderen sicherstellen, dass ihre Mitarbeitenden datengetrieben arbeiten. Das Data Driven Management Training von StackFuel ist speziell für Führungskräfte mit Personalverantwortung konzipiert. Im Rahmen des Trainings erhälst Du einen Überblick über die wichtigsten Datenrollen und wertvolle Handlungsempfehlungen von renommierten Datenexperten aus der Industrie und Wirtschaft. Das Training wird mit einem Toolkit zur Implementierung von Datenstrategien und zum Aufbau notwendiger Strukturen und Kernkompetenzen im Unternehmen abgerundet.

Membership für Data Literacy und AI Literacy

So leicht war Einstieg in die Welt der Daten noch nie. Mit den Trainings in der StackFuel Membership wird sich unbegrenzt weitergebildet. In der Lernbibliothek stehen die neusten Basistrainings und Micro Lessons zur Verfügung – praxisnah und individuell.

In der Membership sind folgende weitere Kurse enthalten:

Data Storytelling

Data Literacy

AI Driven Management Training

AI Literacy Training

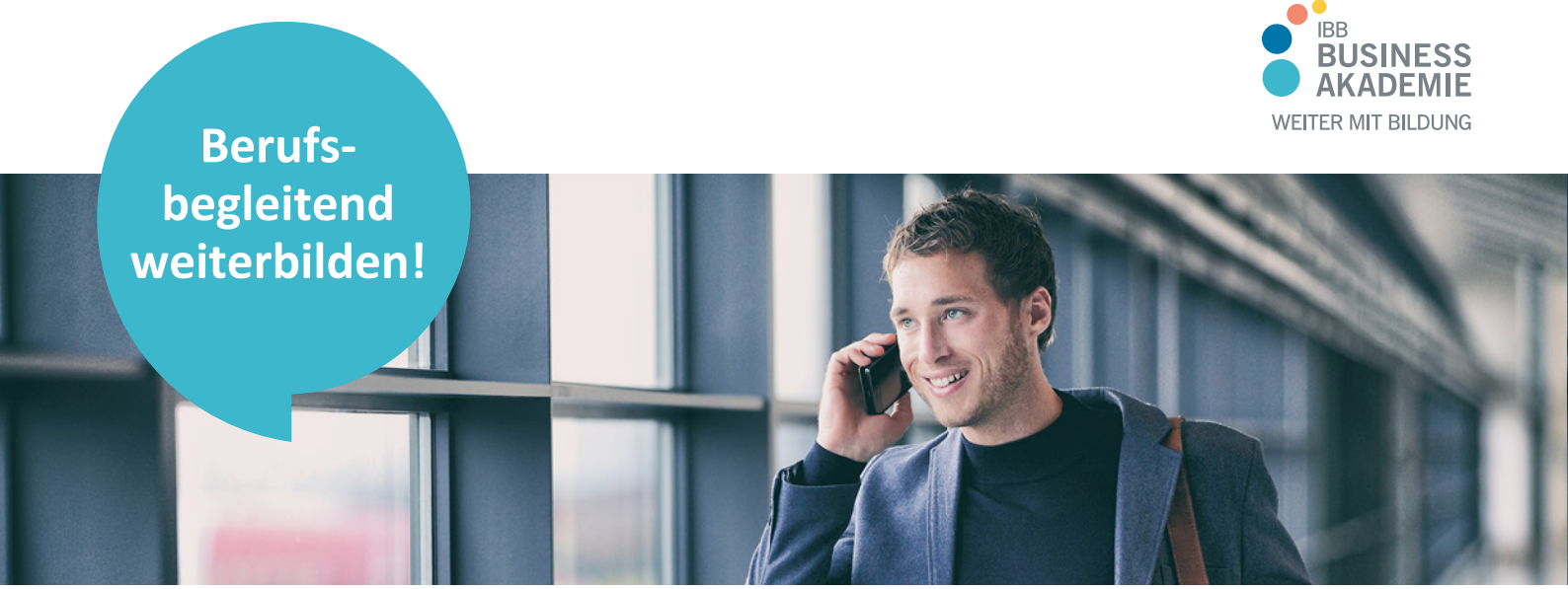
Kursnummer
BA-3397-1

Beratung und Anmeldung
Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine
01.11.24 - 31.10.25 01.12.24 - 30.11.25

Trainingsdauer
365 Tage

Teilnahmegebühr
ab 290,00€



Sie haben Interesse an einem AZAV - zertifizierten Angebot? Dann schauen Sie sich einmal unter diesem Link die Angebote an.

Kursinhalte

Modul 1: Data Strategy

- Relevanz von datengetriebenen Entscheidungen
- Aus Daten Werte schaffen
- Stolperfallen bei der Umsetzung von Datenstrategien umgehen

Modul 2: Data Management

- Aspekte der Datenqualität
- Jobrollen und -profile
- Organisation von Datenteams

Modul 3: Data Thinking

- Datenstrategien für die Verwertung von Daten entwerfen
- Datengetriebene Geschäftsmodelle & -prozesse konzipieren
- Mit Design Thinking erfolgreiche Data Products entwickeln

Teilnahmevoraussetzungen

Für das Data Driven Management Training werden keine Vorkenntnisse benötigt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

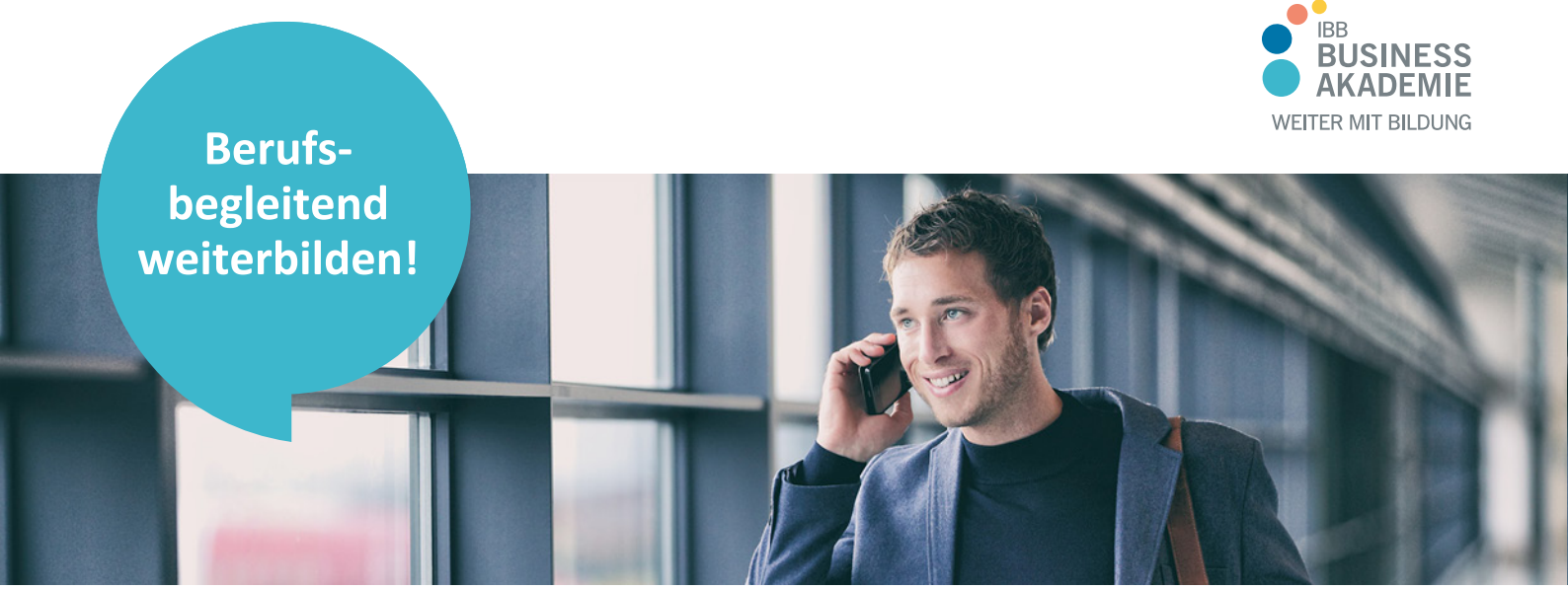
Zielgruppe

Das Training eignet sich für Führungskräfte wie Projektleiter, Team Leads, Abteilungsleiter und CXOs, die sich dafür interessieren, datengetriebenes Arbeiten bei sich und im Team zu fördern.

Ihre Vorteile

- Den Mehrwert datengetriebener Entscheidungen zu verstehen

IBB BUSINESS AKADEMIE
WEITER MIT BILDUNG



- Datengetriebene Entscheidungen praktisch umzusetzen
- Die theoretischen Grundlagen zu Datenstrategien, Datenmanagement & Data Thinking
- Die Anforderungen von Datenexperten zu verstehen
- Datenstrategien mit Data Thinking zu entwickeln

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

ibb.weiterbildung
IBB_AG
pages/ibbbusinessakademie
company/ibb-business-akademie