

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Data Storytelling

Ein kurzer Überblick

Im datengetriebenen Zeitalter haben viele neue Fähigkeiten an Marktrelevanz gewonnen. Am relevantesten sind abstrakt-technische Skills wie Machine Learning, Programmierung und Data Science. Ein näherer Blick auf diese Skills legt jedoch ein subtiles Problem offen: Sie sind abstrakt und somit nicht selbsterklärend, werden aber oft für die Optimierung von unternehmensinternen Prozessen genutzt, deshalb müssen die resultierenden Ergebnisse an verschiedene Stakeholder kommuniziert werden. Im Data Story Telling Training unseres Kooperationspartners StackFuel lernen Sie, diese Skills zu erkennen.

Membership für Data Literacy und AI Literacy

So leicht war Einstieg in die Welt der Daten noch nie. Mit den Trainings in der StackFuel Membership wird sich unbegrenzt weitergebildet. In der Lernbibliothek stehen die neusten Basistrainings und Micro Lessons zur Verfügung – praxisnah und individuell.

In der Membership sind folgende weitere Kurse enthalten:

[Data Literacy](#)

[Data Driven Management](#)

[AI Driven Management Training](#)

[AI Literacy Training](#)

Sie haben Interesse an einem AZAV - zertifizierten Angebot? Dann schauen Sie sich einmal unter diesem [Link](#) die Angebote an.

Kursinhalte

Einführung in das Data Storytelling:

Kursnummer

BA-3265-1

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

01.05.24 - 30.04.25 01.06.24 - 31.05.25

01.07.24 - 30.06.25 01.08.24 - 31.07.25

01.09.24 - 31.08.25 01.10.24 - 30.09.25

Und 2 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

365 Tage

Teilnahmegebühr

ab 290,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- Verstehen, warum es wichtig ist, gute Präsentationen zu halten
- Ersten Überblick über Data Storytelling gewinnen

Kontext und Methoden bei der Präsentationserstellung:

- Methoden und Aspekte kennenlernen, die die Präsentationserstellung beeinflussen
- Rahmenbedingungen abstecken: Charakter, Ton und Ziel einer Präsentation

Die Data Story:

- Verstehen, warum Geschichten wichtig sind
- Techniken des Geschichtenschreibens kennenlernen
- Das Storyboard an einem Beispiel kennenlernen

Diagrammtypen und Visualisierungen

- Vor- und Nachteile bestimmter Diagrammtypen verstehen
- Leitfaden zur Auswahl geeigneter Visualisierungen bekommen

Decluttering von Abbildungen

- Techniken des „Decluttering“ verstehen, um Visualisierungen effektiv zu gestalten
- Methoden zur Lenkung der Aufmerksamkeit in Abbildungen kennenlernen

Abschlussprojekt

- Praxisaufgabe zum Storyboard erstellen
- Feedback als kommentierte Musterlösung erhalten

Teilnahmevoraussetzungen

Für das Data Storytelling Training werden keine Programmierkenntnisse vorausgesetzt. Es sollte aber eine Routine im täglichen Gebrauch mit Computern und gängiger Software bestehen.

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an alle Personen, die datengetriebene Ergebnisse präsentieren. Ebenfalls angesprochen sind alle, die ihre Präsentationsfähigkeiten mit modernen Methoden ausbauen wollen.

Ihre Vorteile

- Selbstständig die wichtigsten Techniken des Data Storytellings auf eigene Präsentationen anwenden
- Datengetriebene Ergebnisse effektiv kommunizieren
- Abstrakt-statistische Konzepte zielgruppengerecht in eine Präsentation einbinden.

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](#)
-  [IBB_AG](#)
-  [pages/ibbbusinessakademie](#)
-  [company/ibb-business-akademie](#)

