

Berufs- begleitend weiterbilden!



Strategie 4.0

Ein kurzer Überblick

Die fortschreitende Digitalisierung erfordert eine digitale Unternehmensstrategie. Unternehmen müssen umdenken und die Digitalisierung zu ihrem Vorteil machen. Sie sind einem Innovationsdruck ausgesetzt, während zeitgleich zahlreiche Veränderungen stattfinden. Dieses Seminar vermittelt Ihnen Strategien, um bekannte Prozesse entsprechend neu zu denken und zu bewerten. Führung und Management finden Orientierung, welche Schwerpunkte sie setzen müssen, was sie inhouse abbilden können und welche Aufgaben sie besser extern vergeben. Vor dem Hintergrund der Globalisierung und Industrie 4.0 beschäftigen Sie sich auch damit, wie international sich das Unternehmen aufstellen kann oder soll.

Kursinhalte

- Elemente einer digitalen Unternehmensstrategie
- Strategisches Kernthema Innovationsfähigkeit
- Strategische Abwägung: Outsourcing vs. Insourcing
- Strategisches Kernthema Internationalisierung

Teilnahmevoraussetzungen

Sie benötigen keine speziellen fachlichen Voraussetzungen

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Qualifizierung richtet sich branchenunabhängig an Mitarbeiter, Personaler, Manager und Führungskräfte, die in der modernen Arbeitswelt erfolgreich sein möchten.

Veranstaltungsnummer

BA-3183

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

19.12.23 23.01.24

20.02.24 19.03.24

16.04.24 14.05.24

Und 7 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

4 Lerneinheiten

Seminarvormittage: 1

Teilnahmegebühr

ab 149,00€

