

Berufs- begleitend weiterbilden!



Facebook & Instagram Advertising Fundamentals - OMR Academy

Ein kurzer Überblick

Gestalte mit diesem tiefgreifenden Kurs erfolgreiche Kampagnen auf Metas Plattformen! Lerne, wie du den Business Manager sinnvoll einrichtest, erfolgreiche Creatives für Facebook und Instagram entwickelst, Kampagnen im Werbeanzeigenmanager erstellst und datengetrieben optimierst. Für alle, die ihre Werbekampagnen aufs nächste Level heben wollen.

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Lektion 1

Überblick und Business Manager

Lektion 2

Werbeanzeigenmanager

Lektion 3

Zielgruppendefinition und Targeting

Lektion 4

Anzeigenformate

Lektion 5

Anzeigenerstellung

Lektion 6

Ads-Auktion

Lektion 7

Account- und Kampagnen-Setups

Kursnummer

BA-2925

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

01.10.24 - 29.01.25
(TZ)

02.12.24 - 01.04.25
(TZ)

03.02.25 - 03.06.25
(VZ)

04.11.24 - 04.03.25
(TZ)

06.01.25 - 06.05.25
(VZ)

03.03.25 - 01.07.25
(VZ)

Und 9 weitere Starttermine verfügbar

Trainingsdauer

Zugang für 120 Tage

Teilnahmegebühr

ab 1.799,00€

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Lektion 8
Tracking

Lektion 9
Testing und Optimierung

Lektion 10
Ausblick

! Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

Teilnahmevoraussetzungen

Du brauchst ein Profil bei Facebook und Instagram, um die Lerninhalte anwenden zu können. Der grundsätzliche Aufbau beider Plattformen sollte dir geläufig sein. Kenntnisse im Social-Media-Marketing sind hilfreich, aber kein Muss.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Online Marketer, für die Facebook und Instagram eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix einnehmen.

Ihre Vorteile

- **Praxis:** Nachhaltiges Lernen durch direkte Anwendung der Inhalte
- **Up to date:** Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien
- **Community:** Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe
- **Live & interaktiv:** Live-Sessions und Q&A mit Branchenexperten
- **Online-Campus:** E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand
Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow



[ibb.weiterbildung](#)



[IBB_AG](#)



[pages/ibbbusinessakademie](#)



[company/ibb-business-akademie](#)

