

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



How to Podcast - OMR Deep Dive

Ein kurzer Überblick

Lerne in nur 2 Wochen im OMR Deep Dive Online Seminar, wie erfolgreiches Marketing mit Podcasts gelingt. Das Seminar besteht aus 6 Sessions à 60 - 75 Minuten.

Diese Themen erwarten dich:

- Überblick und Einordnung von Podcasts in den Marketing-Mix
- Sichtbarkeit & Marketing von Podcasts
- Tools und Tricks zur Bewerbung von Podcasts
- Branded Podcasts: Best Cases und Erfahrungsberichte
- Vermarktungsmodelle & Monetarisierungsmöglichkeiten
- How-to-Podcast: Alles zur Aufnahme, Technik & Nachbearbeitung

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

! Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur

Kursnummer

BA-2922

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

21.05.24 - 04.06.24

Trainingsdauer

Seminardauer: 6 Sessions à 60 Minuten

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Der OMR Deep Dive ist die Seminarreihe für alle Online-Professionals, die wirklich tief in digitale Themen schauen wollen.

Ihre Vorteile

- Du erhältst ein persönliches Teilnahme-Zertifikat, das dir den Abschluss des Seminars bestätigt
- Du kannst dich voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren, denn alle Unterlagen bekommst du von uns im Nachgang als PDF
- Du bekommst in jeder Session die Möglichkeit, individuelle Fragen und Probleme mit unseren Experten zu besprechen

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89
E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)
Lea Tornow
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende
Sigrid Baumann-Tornow

-  [ibb.weiterbildung](#)
-  [IBB_AG](#)
-  [pages/ibbbusinessakademie](#)
-  [company/ibb-business-akademie](#)

