

**Berufs-  
begleitend  
weiterbilden!**



## Influencer Marketing - OMR Deep Dive

### Ein kurzer Überblick

Lerne in nur 2 Wochen Digital Analytics im OMR Deep Dive Online Seminar. Das Seminar besteht aus 6 Sessions à 60 - 75 Minuten.

Diese Themen erwarten dich:

- Influencer Marketing im DETAIL
- Von der Idee zur Produktion
- Influencer Marketing mit Paid-Budget
- Tracking & Reporting
- Do it right: Rechtliche Grundlagen und Fallstricke
- Die Perspektive des Influencers

**Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!**

### Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

**! Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!**

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

### Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Dieses Webinar wird dir helfen:

- das volle Potential, aber auch die Herausforderungen im Influencer Marketing im Detail zu verstehen

Kursnummer

BA-2918-1

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

Die nächsten Starttermine

11.03.25 - 20.03.25

Trainingsdauer

Seminardauer: 6 Sessions à 60 Minuten

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



## Berufs- begleitend weiterbilden!



- eine effektive Influencer-Strategie aufzubauen, die dein Business nachhaltig wachsen lässt
- alle wichtigen Tools und Metriken kennenzulernen, mit denen du die für dich passenden Influencer identifizieren kannst
- ein fundiertes Verständnis für die Preisgestaltung im Influencer Marketing zu entwickeln
- Influencer als wertvollen Kanal in deinem Sales-Funnel zu integrieren und mehr Verkäufe zu generieren
- den Erfolg von Influencer Kampagnen besser zu messen und die Ergebnisse immer weiter zu optimieren
- alle rechtlichen Anforderungen und Kennzeichnungspflichten zu verstehen
- die Perspektive des Influencers in der Zusammenarbeit besser zu verstehen und dadurch dein Kampagnen-Briefing zu verbessern
- wichtige Trends und Entwicklungen im Influencer Marketing rechtzeitig zu erkennen und für dein Business zu nutzen

### Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

### Zielgruppe

Diese Weiterbildung ist für Personen geeignet, die Instagram oder Influencer aktiv in ihre Marketingstrategie einbinden wollen.

### Ihre Vorteile

- Du erhältst ein persönliches Teilnahme-Zertifikat, dass dir den Abschluss des Seminars bestätigt
- Du kannst dich voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren, denn alle Unterlagen bekommst du von uns im Nachgang als PDF
- Du bekommst in jeder Session die Möglichkeit, individuelle Fragen und Probleme mit unseren Expert:innen zu besprechen

### Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG  
Bebelstr. 40  
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89  
E-Mail: [akademie@ibb.com](mailto:akademie@ibb.com)

### Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)  
Lea Tornow  
Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende  
Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB\_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

