

**Berufs-
begleitend
weiterbilden!**



Google Ads Pro - OMR

Ein kurzer Überblick

Erweitere in nur 2 Wochen dein Wissen im Bereich Google Ads im OMR Deep Dive Pro Online Seminar. Das Seminar besteht aus 8 Sessions à 60 - 90 Minuten.

Diese Themen erwarten dich:

- Grundlagen zu Google Ads & Optimierung der Kampagnenstruktur
- Tracking & Testing
- Google Displaynetzwerk und Youtube Video-Advertising : So nutzt du es richtig
- Google Shopping: Vom Datenfeed über zu Automatisierung
- Komplexe Kampagnensetups und Pro-Tipps
- Rethinking KPIs: Best Practices & neue Perspektiven
- Agentur-Session: Auswahlprozess, Preisstruktur & Entscheidung

Nutze bei deiner Anmeldung den Code IBB10 und spare 10 %!

Kursinhalte

Damit du stets auf dem neusten Stand bist und die aktuellsten Informationen zu den Inhalten dieses Moduls erhältst, bitten wir dich über den folgenden Link direkt bei OMR Education vorbeizuschauen. Hier kannst du dir nicht nur die neusten Informationen ansehen, sondern den Kurs auch direkt buchen.

! Vergiss nicht den IBB10 Code bei deiner Buchung zu verwenden. Hiermit sparst du satte 10 % gegenüber dem regulären Preis!

[Hier geht's zur OMR Education.](#)

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Dieses Webinar wird dir helfen:

Kursnummer

BA-2891

Beratung und Anmeldung

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Die nächsten Starttermine

08.10.24 - 17.10.24

(VZ)

Trainingsdauer

Seminardauer: 6 Sessions à 60 Minuten

Teilnahmegebühr

ab 299,00€



Berufs- begleitend weiterbilden!



- alle versteckten und/oder oft vergessenen Details in den Accounteinstellungen kennenzulernen und systematisch zu überprüfen
- durch entscheidende Kniffe und Tricks bei Keywords, Negatives und Matchtypes noch mehr aus deinem Budget herauszuholen
- das volle Potential von Remarketing mit Google Ads zu realisieren
- mit Video Ads über YouTube wertvollen Traffic abzugreifen
- zu verstehen wie, wann und für wen GDN profitabel sein kann
- Google Shopping optimal aufzusetzen und deine E-Commerce-Kampagnen effektiv zu steuern
- Schwierigkeiten beim Tracking besser zu verstehen und dein bestehendes Setup zu optimieren
- dein Setup mit dem anderer erfolgreicher E-Commerce-Marketer zu vergleichen
- wichtige Tools und aktuelle Machine Learning Ansätze für die Skalierung großer Accounts besser zu verstehen
- die Arbeitsweise von Agenturen zu verstehen und sie besser zu briefen und zu steuern
- einen Einblick in die Produktplanung bei Google zu bekommen und deine Fragen im Q&A zu stellen

Teilnahmevoraussetzungen

Du benötigst keine speziellen fachlichen Voraussetzungen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung ist für alle Personen geeignet, die sich für die Themen des Kampagnensetups und die weitreichenden Möglichkeiten des Remarketings interessieren.

Ihre Vorteile

- Du erhältst ein persönliches Teilnahme-Zertifikat, das dir den Abschluss des Seminars bestätigt



Berufs-
begleitend
weiterbilden!



- Du kannst dich voll und ganz auf den Inhalt konzentrieren, denn alle Unterlagen bekommst du von uns im Nachgang als PDF
- Du bekommst in jeder Session die Möglichkeit, individuelle Fragen und Probleme mit unseren Expert:innen zu besprechen

Herausgeber:

IBB Institut für Berufliche Bildung AG
Bebelstr. 40
21614 Buxtehude

Telefon: 04161 5165-89

E-Mail: akademie@ibb.com

Vorstand

Katrin Witte (Vorsitz)

Lea Tornow

Sabine Ulrichs

Aufsichtsratsvorsitzende

Sigrid Baumann-Tornow



ibb.weiterbildung



IBB_AG



pages/ibbbusinessakademie



company/ibb-business-akademie

